

นโยบายการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืนตามหลักการ ESG

จากวิกฤตที่โลกต้องเผชิญในปัจจุบันมีปัจจัยหลักมาจากการอุปโภคบริโภคอย่างสิ้นเปลืองของผู้คนส่งผลให้ทรัพยากรทั่วโลกเข้าสู่สภาวะขาดแคลน แนวโน้มประชากรโลกที่เพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดการเสียดุลทางชีวภาพ ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมที่ขยายวงกว้างมากขึ้น การคอร์รัปชัน รวมถึงปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยังไม่มิตีท่าว่าจะจบลง จากรายงานความเสี่ยงประจำปี 2021 (The Global Risks Report 2021 16th Edition) ซึ่งจัดทำโดย World Economic Forum (WEF) เผยให้เห็นว่าในอีก 10 ปีข้างหน้า โลกของเรามีโอกาสเสี่ยงสูงที่จะเผชิญกับวิกฤตการณ์สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนอย่างรุนแรง ความล้มเหลวของการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากพฤติกรรมของมนุษย์ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล รวมถึงปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยทางโลกไซเบอร์ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของมนุษย์ทั้งสิ้น ไม่เพียงแต่ภาคประชาชนเท่านั้น ยังส่งผลไปถึงการเปลี่ยนแปลงของภาครัฐกิจอีกด้วย เมื่อการดำเนินธุรกิจรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นเฉพาะผลกำไรและการลดต้นทุน อาจไม่ตอบโจทย์กับบริบทของโลกยุคปัจจุบันและยุคต่อจากนี้ได้อีกต่อไป ธุรกิจจึงจำเป็นต้องหาทางรอดและปรับตัวเพื่อให้สามารถเติบโตไปได้อย่างเกื้อกูลแก่ทุกฝ่ายและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน จึงเป็นที่มาของกรอบแนวคิดที่ใช้ขับเคลื่อนภาครัฐกิจให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งได้เริ่มมีบทบาทและได้รับการยอมรับมากขึ้นในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงประเด็นพื้นฐานใน 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental : E) มิติสังคม (Social : S) และมิติธรรมาภิบาล (Governance : G) หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “ESG” นั่นเอง

บริษัทฯ เชื่อว่าการยึดมั่นบนหลักความยั่งยืนที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมสร้างสรรค์โอกาสทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม และบรรเทาผลกระทบสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรจะเป็นรากฐานแห่งการเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายทางธุรกิจที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีพนักงานทุกคนเป็นพลังในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ การดำเนินงานด้านความยั่งยืน ESG เพื่อระบุประเด็นสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และด้านธรรมาภิบาล เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ได้ระบุไว้ ดังนี้

1. E = Environment (สิ่งแวดล้อม) หมายถึง การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการรักษาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจยึดถือหลักการ 3Rs: Reduce, Reuse, Recycle ในการดำเนินธุรกิจ โดย
 - 1.1 ลดการใช้น้ำ พลังงาน และการก่อให้เกิดของเสียต่อ หน่วยการผลิต
 - 1.2 ควบคุมมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตอย่าง เข้มงวด และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ทั้งทางตรงและทางอ้อม
 - 1.3 ลดผลกระทบจากขยะบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่ส่งเสริม ให้เกิดบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
2. S = Social (สังคม) หมายถึง ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นทางเลือกต่อสุขภาพที่ดีขึ้น การบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม คำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานและสุขภาพของพนักงาน ไปจนถึงลูกค้า ชุมชน และผู้ทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดย

- 2.1 ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก วัตถุดิบคุณภาพสูง / วัตถุดิบจากธรรมชาติ
 - 2.2 สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคทุกกลุ่ม
 - 2.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ
3. G = Governance (ธรรมาภิบาล) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริต มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียไว้จำนวน 6 กลุ่ม และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตามความคาดหวังในช่องทางมีส่วนร่วมต่างๆ กัน ตามความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมากที่สุด

นโยบายฉบับนี้ กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

นโยบายการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืนตามหลักการ ESG ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ วันที่ 29 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2566

(.....)

นพ. ธงชัย ทวีชาชาติ

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)