

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บทสรุปผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เปลี่ยนแปลง		ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2566 ("4Q23")	ปี 2566 ("3Q23")	ปี 2565 ("4Q22")	%QoQ	%YoY	("FY23")	("FY22")	
รายได้จากการขายและให้บริการ	158,502	171,771	155,501	(7.7%)	1.9%	575,578	458,075	25.7%
กำไรขั้นต้น	45,692	42,029	56,766	8.7%	(19.5%)	144,474	144,962	(0.3%)
EBITDA	23,765	11,210	30,342	112.0%	(21.7%)	46,715	25,991	79.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,882	35,466	16,097	(89.1%)	(75.9%)	28,240	(3,067)	(1,020.8%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	6,695	3,526	10,661	89.9%	(37.2%)	(1,269)	(17,483)	(92.7%)
อัตรากำไรขั้นต้น	28.8%	24.5%	36.5%	4.3%	(7.7%)	25.1%	31.6%	(6.5%)
อัตรากำไร EBITDA	14.0%	5.0%	18.8%	9.0%	(4.8%)	7.2%	5.5%	1.7%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2.3%	15.8%	10.0%	(13.5%)	(7.7%)	4.4%	(0.6%)	5.0%

ที่มา : งบการเงินปี 2566 (ตรวจสอบแล้ว) ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 9 เดือนปี 2566 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 65.0 ของบริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการรับจ้างวิจัยเชิงวิชาการในห้องปฏิบัติการ รับจ้างทดสอบและวิเคราะห์ผลทางวิทยาศาสตร์ ส่วนงานฝึกอบรมและสัมมนา และส่วนงานให้คำปรึกษายื่นขอทุนวิจัย จากผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่มบริษัท ทำให้งบการเงินรวมแสดงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และกระแสเงินสดตามเกณฑ์การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงปรับปรุงรายงานทางการเงินย้อนหลังในปี 2565 เพื่อให้ข้อมูลสามารถเปรียบเทียบกันได้

นอกจากนั้น ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 52.8 ของบริษัท เกรซ วอเตอร์ เมต จำกัด ("GWM") ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำยาสำหรับฟอกไต ตลอดจนวัสดุทางการแพทย์สำหรับการฟอกไต และรับจ้างติดตั้งอุปกรณ์ผลิตน้ำบริสุทธิ์ (RO) สำหรับคลินิกฟอกไต งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทปี 2566 จึงรวมผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เกรซ วอเตอร์ เมต จำกัด นับตั้งแต่วันที่ได้มาซึ่งอำนาจควบคุมจนถึงวันที่รายงาน

ไตรมาส 4 QoQ (4Q23 vs 3Q23)

- ในงวด 4Q23 ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีรายได้จากการขายและให้บริการลดลงไปจากงวด 3Q23 แต่กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นงวด 4Q23 ร้อยละ 28.8 สาเหตุหลักเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนผลิตทำให้อัตรากำไรขั้นต้นจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้น
- กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทในงวด 4Q23 จำนวน 6.7 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่างวด 3Q23 เนื่องจากการรับรู้กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

ไตรมาส 4 YoY (4Q23 vs 4Q22)

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายงวด 4Q23 เมื่อเทียบกับงวด 4Q22 เพิ่มขึ้น 3.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.9 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาและวัสดุทางการแพทย์เพื่อการฟอกไต
- กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในงวด 4Q23 ลดลงจากงวด 4Q22 เพราะกลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลง

งวดปี YoY (FY23 vs FY22)

- รายได้จากการขายและให้บริการงวด FY23 เพิ่มขึ้นจากงวด FY22 ร้อยละ 25.7 เนื่องจากการขยายช่องทางจัดจำหน่าย TV Home Shopping ทำให้รายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มสูงขึ้น และการรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ Hemodialysis จำนวน 64.7 ล้านบาท
- อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทงวด FY23 ลดลงจากงวด FY22 ร้อยละ 6.5 เนื่องจากการรับรู้ต้นทุนขายของบริษัทย่อย ประกอบกับค่าสาธารณูปโภคและค่าเสื่อมราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น

อัตราส่วนทางการเงินงวดปี YoY (FY23 vs FY22)

- กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในงวด FY23

	FY23	FY22
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	2.1%	(1.4%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(0.1%)	(1.9%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.44	0.30

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2566

สถานที่ผลิตพร้อมใช้งาน

ในงวด 4Q23 กลุ่มบริษัทดำเนินการขยายสถานที่ผลิตโรงงานลำพูนเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มบริษัท โดยโรงงานดังกล่าวสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งแคปซูลนิ่ม เม็ดดอก และแคปซูล

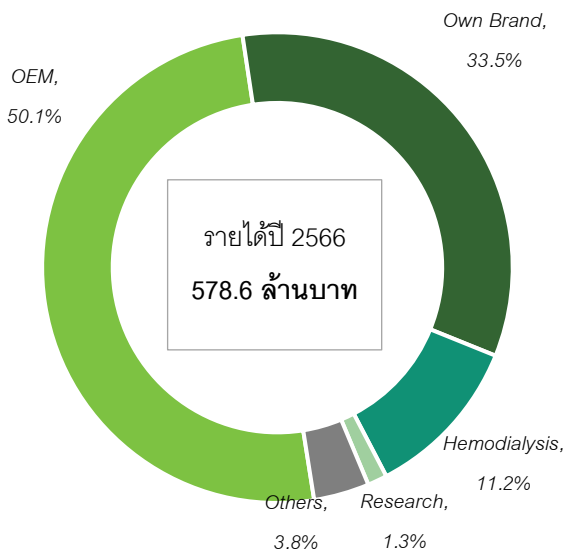
นอกจากนี้ สถานที่ผลิตของกลุ่มบริษัท ณ โรงงานลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ได้รับใบอนุญาตครบถ้วนและพร้อมรับคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางสำหรับมนุษย์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสัตว์ เพื่อรองรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน

การดำเนินการตามหลัก ESG

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการประกอบกิจการตามหลัก ESG ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์สูงสุดและกลุ่มบริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar roof top) ที่โรงงานลำพูนเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในโรงงาน ซึ่งสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 700 kWh

ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างรายได้จากการขายและให้บริการ



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของลูกค้า (OEM)

- กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- กลุ่มบริษัทยังคงมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบ OEM

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของกลุ่มบริษัท (Own Brand)

- ตราชื่อของกลุ่มบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนปัจจุบัน และสมุนไพร ได้แก่ COX™, JSP™, สุกาฟไฮสดี™, EVITON™ ซึ่งครอบคลุมหลายช่องทางจำหน่าย
- กลุ่มบริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่จะขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม Own Brand ให้เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกไต (Hemodialysis)

- กลุ่มบริษัทมีการผลิตและจำหน่ายน้ำยาฟอกไตเพื่อจำหน่ายในศูนย์ฟอกไตในประเทศ
- การให้บริการรับจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดฝึกอบรม (Research)**
- กลุ่มบริษัทให้บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝึกอบรมและสัมมนา และให้คำปรึกษาในการยื่นขอทุนวิจัย

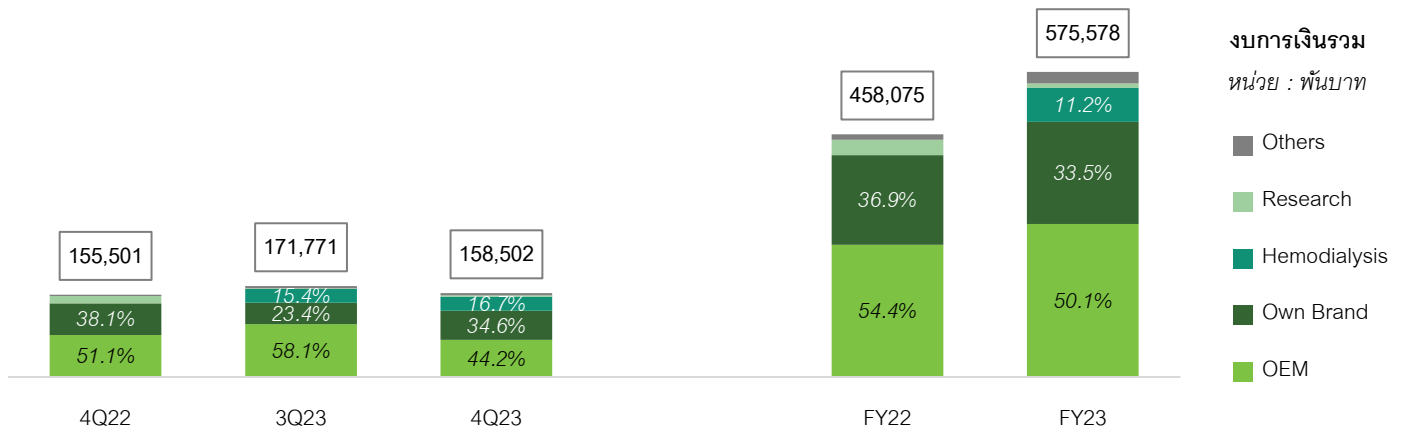
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Others)

- กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมาขายไป เช่น ชุดตรวจสอบเสฟติด เป็นต้น
- กลุ่มบริษัทให้บริการติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์เพื่องานอุตสาหกรรม

1.1 รายได้แบ่งตามประเภทสินค้า

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เปลี่ยนแปลง		ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2566 ("4Q23")	ปี 2566 ("3Q23")	ปี 2565 ("4Q22")	%QoQ	%YoY	("FY23")	("FY22")	
OEM	70,049	99,768	79,407	(29.8%)	(11.8%)	288,493	249,379	15.7%
Own Brand	54,904	40,142	59,292	36.8%	(7.4%)	192,735	168,914	14.1%
Hemodialysis	26,401	26,472	-	(0.3%)	100.0%	64,665	-	100.0%
Research	2,459	764	13,864	221.9%	(82.3%)	7,739	29,187	(73.5%)
Others	4,689	4,625	2,938	1.4%	59.6%	21,946	10,595	107.1%
รวม	158,502	171,771	155,501	(7.7%)	1.9%	575,578	458,075	25.7%

ที่มา : งบการเงินปี 2566 (ตรวจสอบแล้ว) ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 9 เดือนปี 2566 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร



ไตรมาส 4 QoQ (4Q23 vs 3Q23) รายได้จากการขายและให้บริการงวด 4Q23 ลดลงจากงวด 3Q22 ร้อยละ 7.7 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันลดลงเนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าลดลง
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.8 โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มสูงขึ้นจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายผ่านทาง TV Home Shopping ที่หลากหลายกว่าเดิม

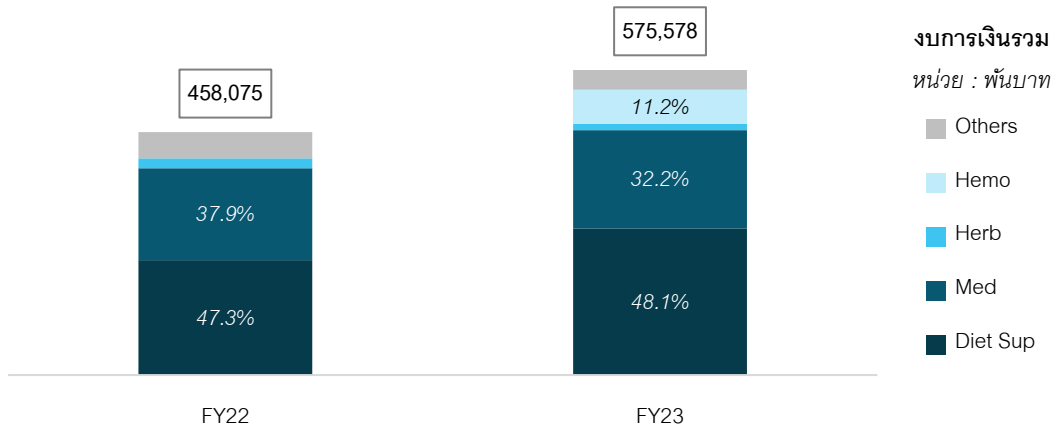
ไตรมาส 4 YoY (4Q23 vs 4Q22) รายได้จากการขายและให้บริการงวด 4Q23 เพิ่มขึ้นจากงวด 4Q22 ร้อยละ 1.9 เพราะ

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันลดลงเนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าลดลง
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้ลดลงร้อยละ 7.4
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้ร้อยละ 16.7 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวม

งวดปี YoY (FY23 vs FY22) รายได้จากการขายและให้บริการงวด FY23 เพิ่มขึ้นจากงวด FY22 ร้อยละ 25.7 เพราะ

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ OEM ลดลงร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับ FY22 เนื่องจากการรับรู้รายได้ของธุรกิจน้ำยาฟอกไตจากการซื้อธุรกิจ ใน FY23
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากประสิทธิภาพในการส่งเสริมการขายและการขยายช่องทางจัดจำหน่ายทาง TV Home Shopping
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จำนวน 64.7 ล้านบาทในงบการเงินรวมงวด FY23 ทั้งนี้กลุ่มบริษัทสามารถรับรู้รายได้ถึง 107.1 ล้านบาท หากการควบคุมเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566

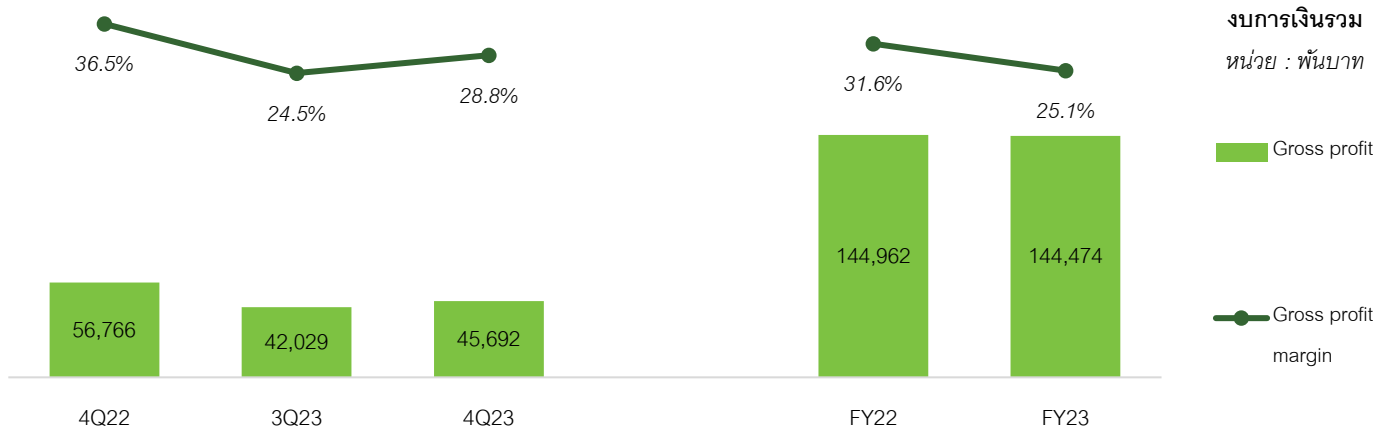
1.2 รายได้แบ่งตามกลุ่มสินค้า



งวดปี YoY (FY23 vs FY22)

- **ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Diet Sup)** : กลุ่มบริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปี 2565 จำนวน 276.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 60.1 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ฝอนคลายลง ทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจมีมากขึ้น อีกทั้งการขายช่องทางทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมกลุ่ม TV Home Shopping มากขึ้น
- **ยาแผนปัจจุบัน (Med)** : รายได้จากยาแผนปัจจุบันปี 2565 และปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 37.9 และร้อยละ 32.2 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมตามลำดับ สัดส่วนรายได้ยาแผนปัจจุบันลดลงเนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าลดลง
- **ผลิตภัณฑ์น้ำยาและวัสดุสำหรับการฟอกไต (Hemo)** : กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจำนวน 64.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.2 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวม

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



ไตรมาส 4 QoQ (4Q23 vs 3Q23)

- กำไรขั้นต้นงวด 4Q23 สูงกว่างวด 3Q23 จำนวน 3.7 ล้านบาท เพราะถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีรายได้จากการและให้บริการลดลง 13.3 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีต้นทุนการซื้อและใช้สินค้าคงเหลือลดลงรวม 18.7 ล้านบาท

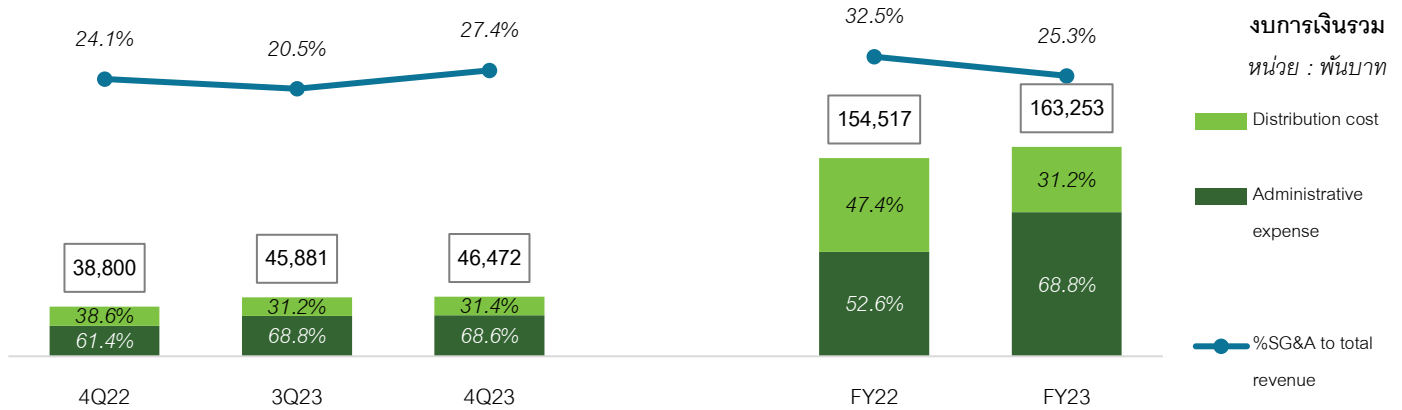
ไตรมาส 4 YoY (4Q23 vs 4Q22)

- ในงวด 4Q23 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 45.7 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่างวด 4Q22 จำนวน 11.1 ล้านบาท สาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทมีต้นทุนการซื้อและใช้สินค้าคงเหลือ ตลอดจนค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นรวม 9.8 ล้านบาท

งวดปี YoY (FY23 vs FY22)

- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นงวด FY23 ลดลงจากงวด FY22 ร้อยละ 6.5 เนื่องจากการรับรู้ต้นทุนขายและให้บริการของบริษัททยอย ซึ่งเริ่มดำเนินการแล้วในงวด FY23 นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังมีต้นทุนค่าสาธารณูปโภคและค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายสูงขึ้น
- อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดการยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อบริหารต้นทุนขายและให้บริการที่มีจำนวนที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาด

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



ไตรมาส 4 QoQ (4Q23 vs 3Q23)

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 3Q23 และงวด 4Q23 รวม 14.3 ล้านบาท และ 14.6 ล้านบาท ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 3Q23 และงวด 4Q23 รวม 31.6 ล้านบาท และ 31.9 ล้านบาท ตามลำดับ

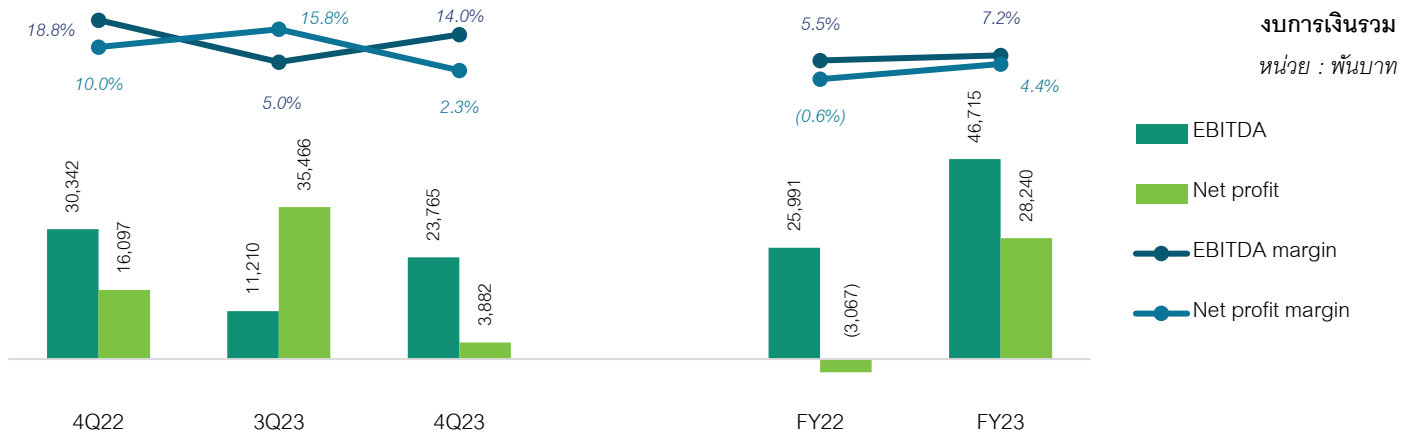
ไตรมาส 4 YoY (4Q23 vs 4Q22)

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย : ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 4Q23 ลดลงไปจากงวด 4Q22 จำนวน 0.4 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 4Q23 เพิ่มขึ้นจากงวด 4Q22 ร้อยละ 34.0 มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายในการบริหารงานเพิ่มขึ้น

งวดปี YoY (FY23 vs FY22)

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย : ต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด FY23 ลดลงจากงวด FY22 จำนวน 22.3 ล้านบาท เนื่องจากโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อรายได้ของ กลุ่มบริษัท และค่าบริการกระจายสินค้าเพื่อรองรับช่องทางขายแบบออนไลน์ลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : ค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด FY23 สูงกว่างวด FY22 ร้อยละ 38.1 มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น และค่าที่ปรึกษาและ บริการวิชาชีพเพื่อการรวบรวมกิจการ
- อัตราส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม : ในงวด FY23 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนนี้ที่ร้อยละ 25.3 ของรายได้รวม ซึ่ง ปรับตัวลดลงจากงวด FY22 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสูงขึ้น

4. EBITDA และกำไรสุทธิ



ไตรมาส 4 QoQ (4Q23 vs 3Q23)

- ในงวด 4Q23 กลุ่มบริษัทมี EBITDA จำนวน 23.8 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่างวด 3Q23 จำนวน 12.6 ล้านบาท จากการขยายตัวของกำไรจากการดำเนินงาน

ไตรมาส 4 YoY (4Q23 vs 4Q22)

- ในงวด 4Q23 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิลดลงจากงวด 4Q22 จำนวน 12.2 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง

งวดปี YoY (FY23 vs FY22)

- กลุ่มบริษัทมีอัตรา EBITDA งวด FY23 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.2 เนื่องจากการต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงและรายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้น

งบกำไรขาดทุนรวม

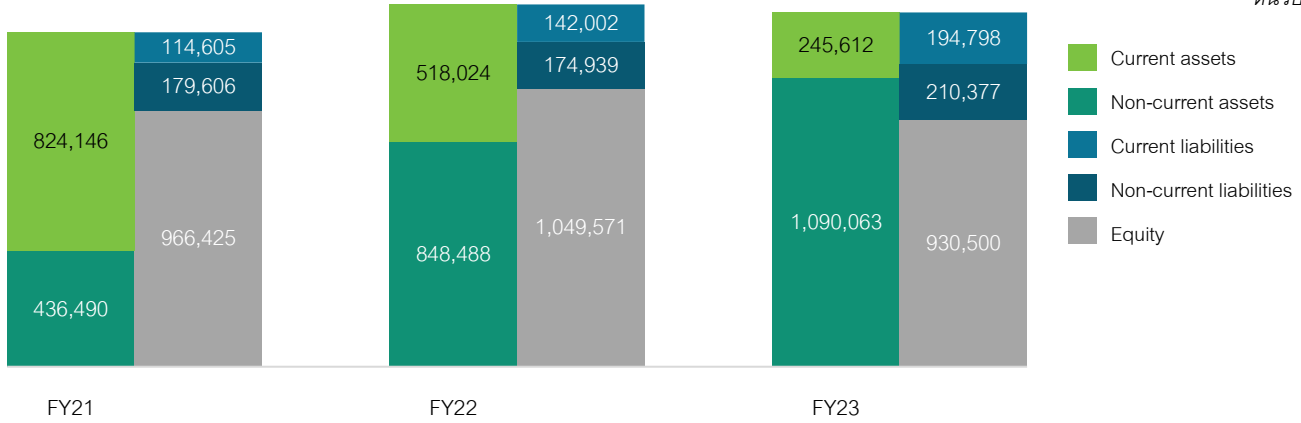
งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เปลี่ยนแปลง		ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง
	ปี 2566 ("4Q23")	ปี 2566 ("3Q23")	ปี 2565 ("4Q22")	%QoQ	%YoY	("FY23")	("FY22")	%YoY
รายได้จากการขาย	152,651	167,522	141,636	(8.9%)	7.8%	552,237	428,888	28.8%
รายได้จากการให้บริการ	5,851	4,249	13,865	37.7%	(57.8%)	23,341	29,187	(20.0%)
ต้นทุนขาย	(107,120)	(125,228)	(93,724)	(14.5%)	14.3%	(412,023)	(306,217)	34.6%
ต้นทุนการให้บริการ	(5,690)	(4,514)	(5,011)	26.1%	13.6%	(19,081)	(6,896)	176.7%
กำไรขั้นต้น	45,692	42,029	56,766	8.7%	(19.5%)	144,474	144,962	(0.3%)
รายได้อื่น	10,449	2,669	4,217	291.5%	147.8%	18,780	8,650	117.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(14,586)	(14,330)	(14,996)	1.8%	(2.7%)	(50,929)	(73,205)	(30.4%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31,886)	(31,551)	(23,804)	1.1%	34.0%	(112,324)	(81,312)	38.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	9,669	(1,183)	22,183	(917.3%)	(56.4%)	1	(905)	(100.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	(3,826)	(3,626)	(2,383)	5.5%	60.6%	(12,995)	(9,188)	41.4%
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(33)	40,025	1,350	(100.1%)	(102.4%)	39,912	8,891	348.9%
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(556)	9,754	(882)	(105.7%)	(37.0%)	10,057	(169)	(6,050.9%)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	517	61	-	747.5%	100.0%	578	-	100.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	5,771	45,031	20,268	(87.2%)	(71.5%)	37,553	(1,371)	(2,839.1%)
ภาษีเงินได้	(1,889)	(9,565)	(4,171)	(80.3%)	(54.7%)	(9,313)	(1,696)	449.1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,882	35,466	16,097	(89.1%)	(75.9%)	28,240	(3,067)	(1,020.8%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	6,695	3,526	10,661	89.9%	(37.2%)	(1,269)	(17,483)	(92.7%)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)								
ขั้นพื้นฐาน	0.01	0.01	0.02			(0.01)	(0.04)	
ปรับลด	0.01	0.01	0.02			(0.01)	(0.04)	

ที่มา : งบการเงินปี 2566 (ตรวจสอบแล้ว) ข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางงวด 9 เดือนปี 2566 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ฐานะการเงิน

งบการเงินรวม

หน่วย : ล้านบาท



สินทรัพย์

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** : ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66 ("FY23") สินทรัพย์หมุนเวียนของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 77.4 ของสินทรัพย์หมุนเวียนรวม กลุ่มบริษัทมีเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น FY23 ลดลงจาก FY22 เพราะกลุ่มบริษัทขายเงินลงทุนระยะสั้นเพื่อนำไปซื้อธุรกิจ และใช้ลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายกิจการตามแผนธุรกิจ
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** : ณ วันที่ 31 ธ.ค. 66 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 64.4 ของสินทรัพย์รวม โดยกลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ FY23 สูงกว่า FY22 เพราะซื้อที่ดินและการปรับปรุงสถานที่ผลิตโรงงานกรุงเทพฯ และได้มาจากการรวมธุรกิจ

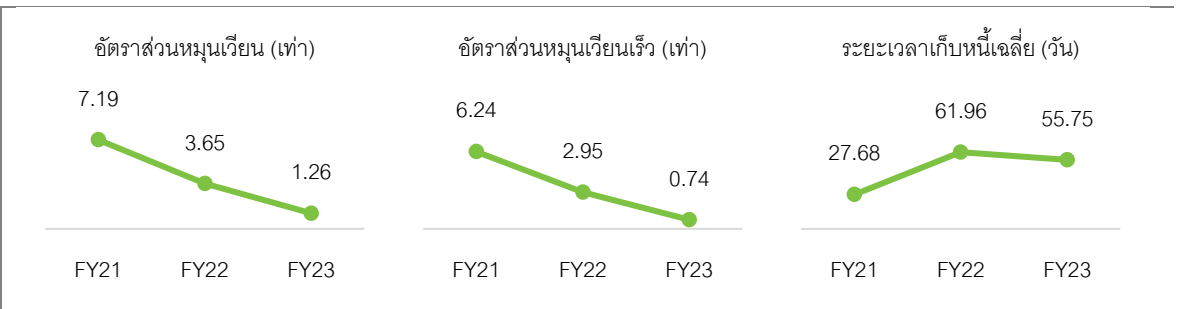
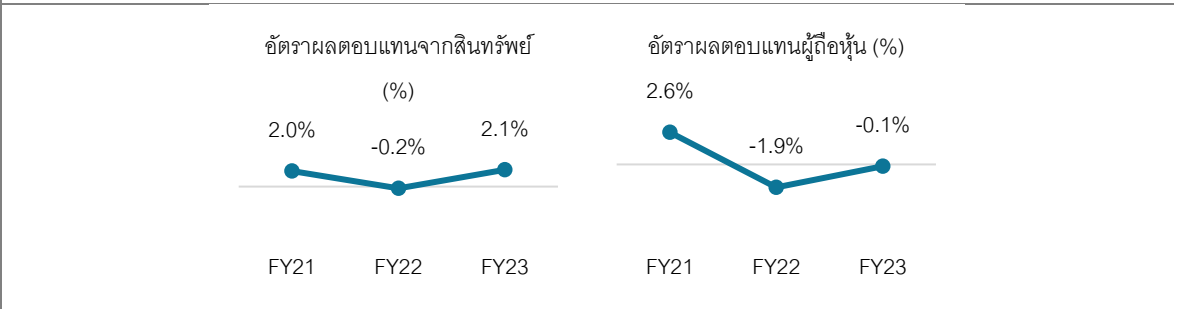
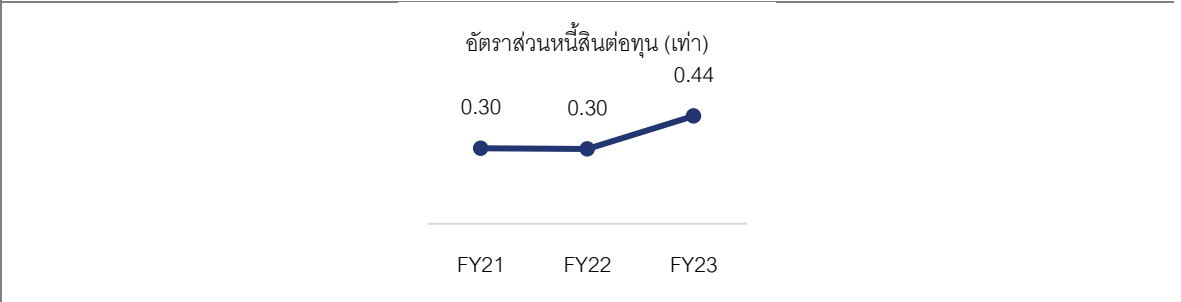
หนี้สิน

- **หนี้สินหมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน FY23 เพิ่มขึ้นจากงวด FY22 จำนวน 52.8 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - ส่วนที่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นรวม 71.1 ล้านบาท ในขณะที่เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า - ส่วนที่หมุนเวียนลดลงจำนวน 15.7 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนงวด FY23 เพิ่มขึ้นจากงวด FY22 ร้อยละ 20.3 เพราะกลุ่มบริษัทรับรู้รายการหนี้สินระยะยาวของบริษัทย่อยจากการรวมธุรกิจและมีการกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินรวม 30.3 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ในงวด FY23 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเนื่องจากการรับรู้ผลต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวน 118.8 ล้านบาท แต่กลุ่มบริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนเพิ่มเติมจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของ JSP-W1 จำนวน 48.7 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

<p>อัตราส่วนสภาพคล่อง</p>	
<p>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</p>	
<p>อัตราส่วนความเสี่ยงทางการเงิน</p>	

- ในงวด FY23 สภาพคล่องของกลุ่มบริษัทลดลงเนื่องจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อขยายกิจการและการซื้อธุรกิจ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์งวด FY23 กลับมาเป็นบวกเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิ
- เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินและบันทึกหนี้สินจากสัญญาเช่าเพิ่มเติมจากการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจึงมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นเป็น 0.44 เท่า