



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

บทสรุปผู้บริหาร

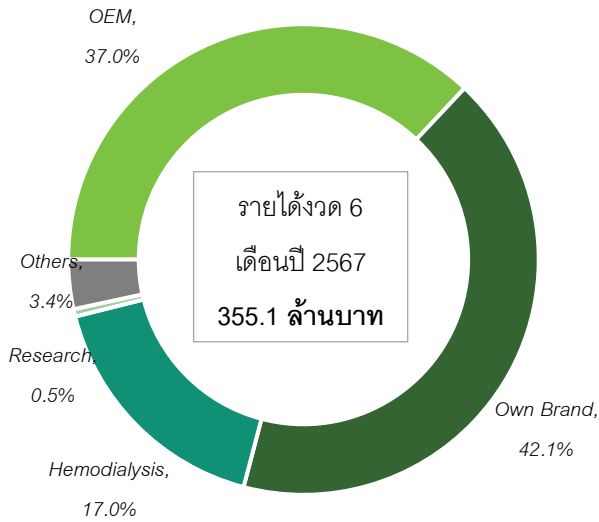
งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2567 ("2Q24")	ปี 2567 ("1Q24")	ปี 2566 ("2Q23")	%QoQ	%YoY	ปี 2567 ("6m24")	ปี 2566 ("6m23")	
รายได้จากการขายและให้บริการ	199,425	155,661	124,123	28.1%	60.7%	355,086	245,301	44.8%
กำไรขั้นต้น	70,788	43,267	22,164	63.6%	219.4%	114,055	56,679	101.2%
EBITDA	38,924	15,286	(2,583)	154.6%	1,606.9%	54,210	6,947	680.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13,558	(3,318)	(10,608)	508.6%	227.8%	10,240	(11,180)	191.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	14,178	(2,465)	(13,368)	675.2%	206.1%	11,713	(11,511)	201.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	35.5%	27.8%	17.9%	7.7%	17.6%	32.1%	23.1%	9.0%
อัตรากำไร EBITDA	19.4%	9.7%	(2.0%)	9.7%	21.4%	15.1%	2.7%	12.4%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6.7%	(2.1%)	(8.2%)	8.8%	14.9%	2.9%	(4.4%)	7.3%

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

<p>ไตรมาส 2 QoQ (2Q24 vs 1Q24)</p> <ul style="list-style-type: none"> สำหรับไตรมาส 2 QoQ รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 โดยมีสาเหตุหลักจากผลิตภัณฑ์ประเภท OEM และ Own Brand มีรายได้สูงขึ้นรวม 33.0 ล้านบาท จากคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันและเสริมอาหาร อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีอัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เติบโตขึ้น กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวม 13.6 ล้านบาทในงวด 2Q24 เนื่องจากมีกำไรขั้นต้นสูงขึ้นในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนปัจจุบัน 		
<p>ไตรมาส 2 YoY (2Q24 vs 2Q23)</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมไตรมาส 2 YoY เพิ่มขึ้นจำนวน 75.3 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ของผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand เพิ่มขึ้นจำนวน 47.4 ล้านบาท และการรับรู้รายได้ตลอดงวด 2Q24 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาและวัสดุทางการแพทย์สำหรับฟอกไต ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 21.2 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมสูงขึ้นร้อยละ 219.4 มีสาเหตุหลักจากการปรับราคาสินค้าสูงขึ้นบางรายการ และการใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในงวด 2Q24 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไร EBITDA รวม และอัตรากำไรสุทธิรวมร้อยละ 19.4 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากงวด 2Q23 เป็นผลจากกำไรขั้นต้นรวมที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 8.1 ล้านบาท จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand 		
<p>งวด 6 เดือน YoY (6m24 vs 6m23)</p> <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายและให้บริการรวมงวด 6 เดือน YoY เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.8 เนื่องจากการขยายตัวของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนปัจจุบัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์น้ำยาและวัสดุทางการแพทย์สำหรับฟอกไตตลอดงวด 6m24 แล้ว อัตรากำไรขั้นต้นรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม และการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า กำไรสุทธิรวมพลิกกลับมาเป็นบวกอีกครั้งจากการขยายตัวของรายได้จากการขายและให้บริการรวมและกำไรขั้นต้นรวม 		
<p>อัตราส่วนทางการเงินงวด 6 เดือน YoY (6m24 vs FY23)</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และผู้ถือหุ้นในงวด 6m24 เป็นบวกเนื่องจากกำไรสุทธิรวม กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินและสัญญาเช่ากับสถาบันการเงินเพิ่มเติมในงวด 6m24 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงเพิ่มขึ้นเป็น 0.48 เท่า 		
	6m24	FY23
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	1.5%	2.1%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	2.7%	(0.1%)
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.48	0.44

ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างรายได้จากการขายและให้บริการ



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของลูกค้า (OEM)

- กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- กลุ่มบริษัทยังคงมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบ OEM

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของกลุ่มบริษัท (Own Brand)

- ตราชื่อของกลุ่มบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนปัจจุบัน และสมุนไพร ได้แก่ COX™, JSP™, สุภาพโอสถ™, EVITON™ ซึ่งครอบคลุมหลายช่องทางการจำหน่าย
- กลุ่มบริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่จะขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม Own Brand ให้เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกไต (Hemodialysis)

- กลุ่มบริษัทมีการผลิตและจำหน่ายน้ำยาฟอกไตเพื่อจำหน่ายในศูนย์ฟอกไตในประเทศ การให้บริการรับจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดฝึกอบรม (Research)
- กลุ่มบริษัทให้บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝึกอบรมและสัมมนา และให้คำปรึกษาในการยื่นขอทุนวิจัย

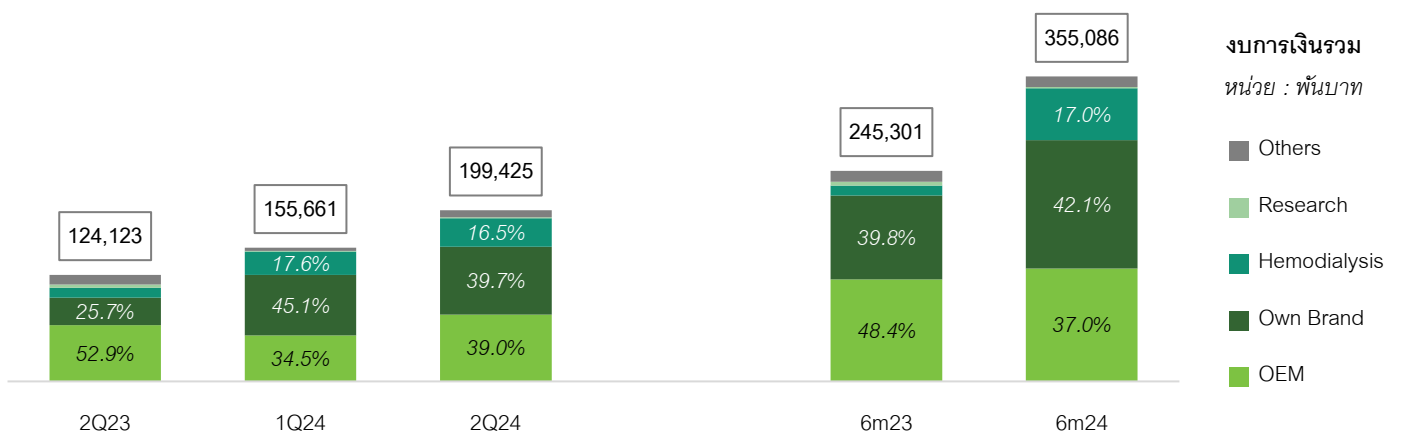
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Others)

- กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมาขายไป เช่น ชุดตรวจสอบเสฟติด เป็นต้น
- กลุ่มบริษัทให้บริการติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์เพื่องานอุตสาหกรรม

รายได้แบ่งตามประเภทสินค้า

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2567 ("2Q24")	ปี 2567 ("1Q24")	ปี 2566 ("2Q23")	%QoQ	%YoY	ปี 2567 ("6m24")	ปี 2566 ("6m23")	
OEM	77,699	53,721	65,609	44.6%	18.4%	131,420	118,676	10.7%
Own Brand	79,239	70,212	31,844	12.9%	148.8%	149,451	97,689	53.0%
Hemodialysis	32,982	27,397	11,774	20.4%	180.1%	60,379	11,774	412.8%
Research	1,036	767	3,483	35.1%	(70.3%)	1,803	4,516	(60.1%)
Others	8,469	3,564	11,413	137.6%	(25.8%)	12,033	12,646	(4.8%)
รวม	199,425	155,661	124,123	28.1%	60.7%	355,086	245,301	44.8%

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร



ไตรมาส 2 QoQ (2Q24 vs 1Q24) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ OEM เพิ่มขึ้นรวม 24.0 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทกลับมาได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าสำหรับยาแผนปัจจุบัน และผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างต่อเนื่อง
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand เพิ่มขึ้นรวม 9.0 ล้านบาท โดยมีรายได้หลักจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งมีการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 เนื่องจากการขยายกำลังการผลิตน้ำยาฟอกไตเสร็จสิ้นแล้ว นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังมีการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายโดยครอบคลุมถึงวัสดุทางการแพทย์สำหรับคลินิกฟอกไต เช่น น้ำเกลือชนิดถุง ชุดสายนำเลือด เป็นต้น

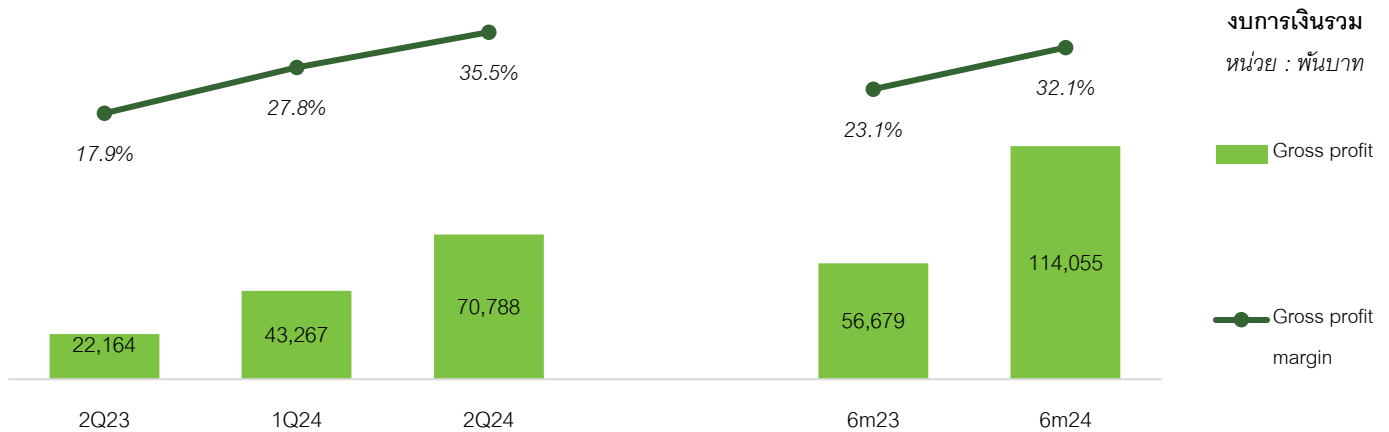
ไตรมาส 2 YoY (2Q24 vs 2Q23) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.7 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : เนื่องจากการกลับมาได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าสำหรับยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ OEM จึงมีรายได้เพิ่มขึ้นรวม 12.1 ล้านบาท
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 148.8 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและการขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้หลากหลายขึ้น นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทมีการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อจากลูกค้า
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้ร้อยละ 16.5 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในงวด 2Q24 กลุ่มบริษัทมีรายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้นเพราะรับรู้รายการจากการรวมธุรกิจเต็มงวดแล้ว

งวด 6 เดือน YoY (6m24 vs 6m23) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.8 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์สมุนไพร จึงทำให้รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.0 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและการขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้หลากหลายขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้เต็มงวดจากการรวมธุรกิจ

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



ไตรมาส 2 QoQ (2Q24 vs 1Q24)

- อัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาส 2 QoQ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เพราะมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประเภทเสริมอาหารและยาแผนปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้น และมีการใช้กำลังการผลิตสูงขึ้นจึงทำให้ต้นทุนเฉลี่ยโดยรวมลดลง

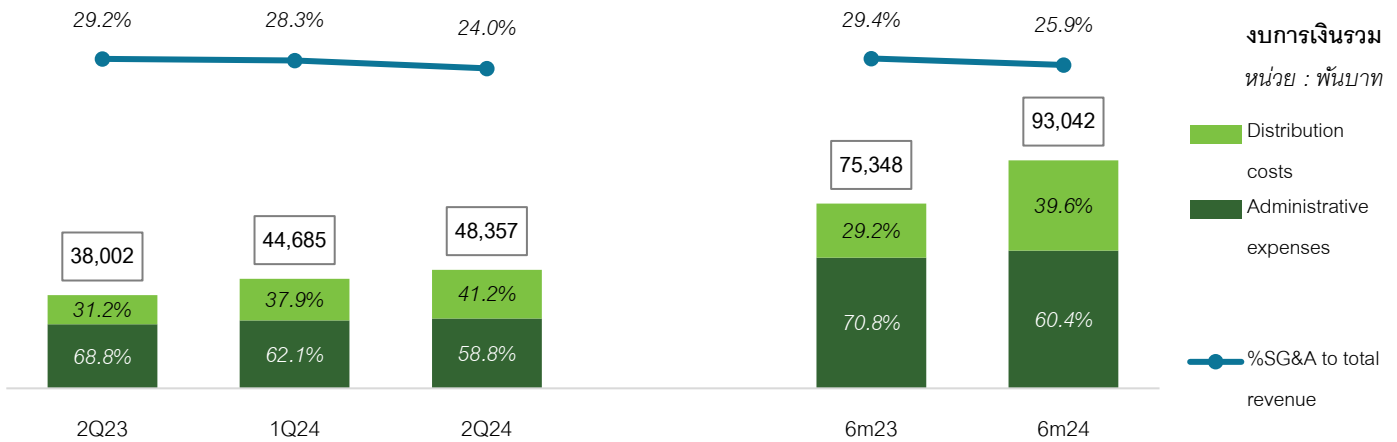
ไตรมาส 2 YoY (2Q24 vs 2Q23)

- ในไตรมาส 2 YoY กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 48.6 ล้านบาท เป็นผลจากการปรับราคาขายเพิ่มเติมของสินค้าบางรายการ การเพิ่มการใช้กำลังการผลิต และการรับรู้กำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยที่ได้มาตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ตลอดงวด

งวด 6 เดือน YoY (6m24 vs 6m23)

- ในงวด 6 เดือน YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เนื่องจากมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทได้รับรู้กำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยตลอดงวด 6m24

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



ไตรมาส 2 QoQ (2Q24 vs 1Q24)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมงวด 1Q24 และงวด 2Q24 จำนวน 16.9 ล้านบาท และ 19.9 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเพราะมีค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าขนส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand เพิ่มขึ้น
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมงวด 1Q24 และงวด 2Q24 รวม 27.8 ล้านบาท และ 28.4 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นในงวดไตรมาส 2 QoQ เพราะกลุ่มบริษัทมีค่าบริการจัดการผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้น

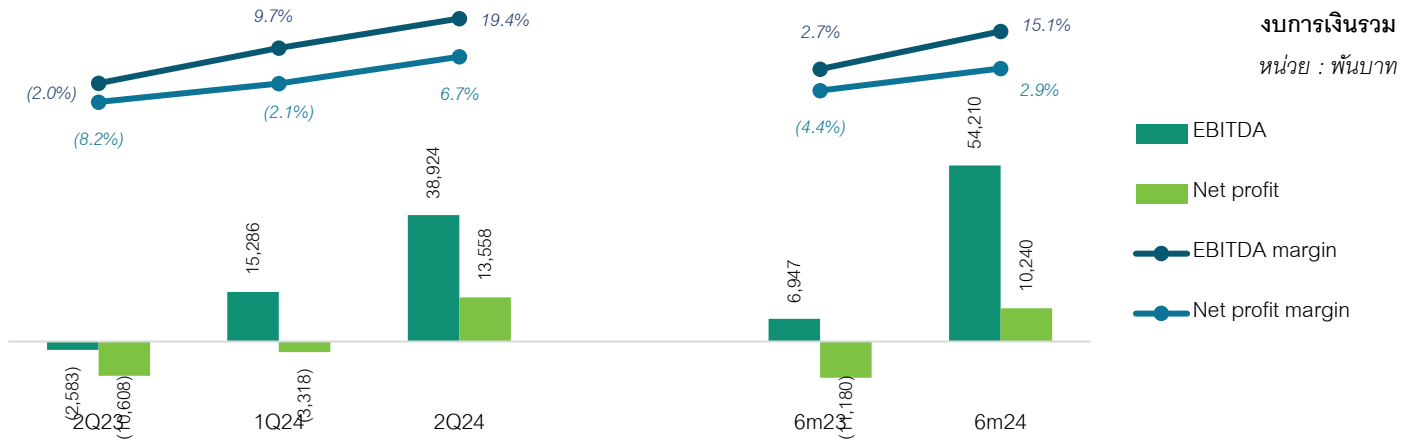
ไตรมาส 2 YoY (2Q24 vs 2Q23)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายพนักงาน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมไตรมาส 2 YoY สูงขึ้นรวม 8.1 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 2.3 ล้านบาท เนื่องจากค่าบริการจัดการผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

งวด 6 เดือน YoY (6m24 vs 6m23)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : ในงวด 6 เดือน YoY กลุ่มบริษัทมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand เป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทยังรับรู้ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อยที่ได้มาตลอดงวด 6m24 ทำให้มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้นรวม 12.8 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 2.8 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากค่าบริการจัดการผู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- **อัตราส่วนต้นทุนในการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมต่อรายได้รวม** : ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 23.5 เนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand แต่รายได้จากการขายและให้บริการรวมมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 40.0 อัตราส่วนนี้ในงวด 2Q24 จึงลดลงเป็นร้อยละ 25.9

4. EBITDA และกำไรสุทธิ



ไตรมาส 2 QoQ (2Q24 vs 1Q24)

- ในงวด 2Q24 ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทปรับตัวดีขึ้นจนกระทั่งมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 13.6 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายและให้บริการรวมและกำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้น

ไตรมาส 2 YoY (2Q24 vs 2Q23)

- ในไตรมาส 2 YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรา EBITDA รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 เนื่องจากการขยายตัวของรายได้จากการและให้บริการรวมและกำไรขั้นต้นรวม

งวด 6 เดือน YoY (6m24 vs 6m23)

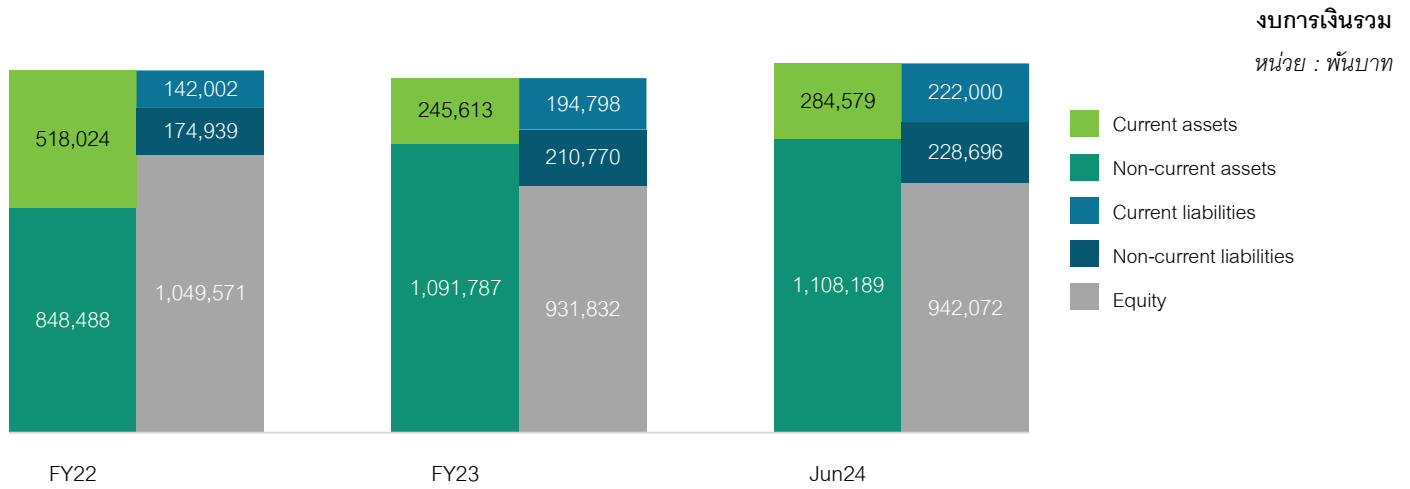
- เนื่องจากรายได้จากการขายและให้บริการรวมและกำไรขั้นต้นรวมสูงขึ้นในงวด 6 เดือน YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรา EBITDA รวม และอัตรากำไรสุทธิรวมร้อยละ 15.1 และร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

งบกำไรขาดทุนรวม

งบการเงินรวม	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2567	ปี 2567	ปี 2566	%QoQ	%YoY	ปี 2567	ปี 2566	
หน่วย : พันบาท	("2Q24")	("1Q24")	("2Q23")			("6m24")	("6m23")	%YoY
รายได้จากการขาย	193,758	151,210	111,915	28.1%	73.1%	344,968	232,060	48.7%
รายได้จากการให้บริการ	5,667	4,451	12,208	27.3%	(53.6%)	10,118	13,241	(23.6%)
ต้นทุนขาย	(124,324)	(108,199)	(94,082)	14.9%	32.1%	(232,523)	(179,867)	29.3%
ต้นทุนการให้บริการ	(4,313)	(4,195)	(7,877)	2.8%	(45.2%)	(8,508)	(8,755)	(2.8%)
กำไรขั้นต้น	70,788	43,267	22,164	63.6%	219.4%	114,055	56,679	101.2%
รายได้อื่น	1,707	1,963	2,229	(13.0%)	(23.4%)	3,670	5,298	(30.7%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(19,926)	(16,922)	(11,873)	17.8%	67.8%	(36,848)	(21,991)	67.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(28,431)	(27,763)	(26,129)	2.4%	8.8%	(56,194)	(53,357)	5.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	24,138	545	(13,609)	4,329.0%	277.4%	24,683	(13,371)	284.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(4,256)	(4,148)	(3,035)	2.6%	40.2%	(8,404)	(5,543)	51.6%
ผลกำไรจากการวัดมูลค่า								
สินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	2,839	-	(100.0%)	-	4,716	(100.0%)
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน)								
จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(591)	534	785	(210.7%)	(175.3%)	(57)	859	(106.6%)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม								
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(1,804)	(836)	-	(115.8%)	(100.0%)	(2,640)	-	(100.0%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	17,487	(3,905)	(13,020)	547.8%	234.3%	13,582	(13,339)	201.8%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(3,929)	587	2,412	(769.3%)	(262.9%)	(3,342)	2,159	(254.8%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13,558	(3,318)	(10,608)	508.6%	227.8%	10,240	(11,180)	191.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้น								
บริษัท	14,178	(2,465)	(13,368)	675.2%	206.1%	11,713	(11,511)	201.8%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)								
ขั้นพื้นฐาน	0.03	(0.005)	(0.03)			0.02	(0.02)	
ปรับลด	0.03	(0.005)	(0.03)			0.02	(0.02)	

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** : ณ วันที่ 30 มิ.ย. 67 ("Jun24") สินทรัพย์หมุนเวียนรวมส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 75.9 ของสินทรัพย์หมุนเวียนรวม สินทรัพย์หมุนเวียนรวม Jun24 เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธ.ค. 66 ("FY23") มีสาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 11.8 ล้านบาท เพราะกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสูงขึ้น ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนลดลง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีปริมาณสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** : ณ วันที่ 30 มิ.ย. 67 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 63.6 ของสินทรัพย์รวม โดยกลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ Jun24 เพิ่มขึ้นจาก FY23 เพราะซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม และคลังสินค้าระหว่างก่อสร้าง


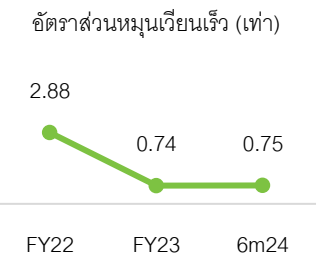
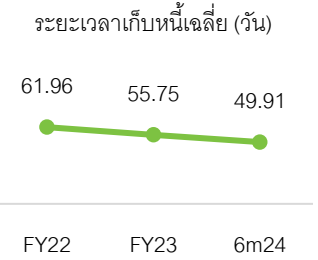
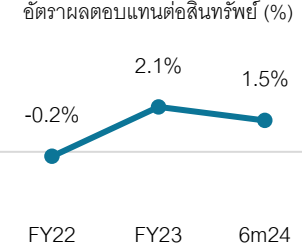
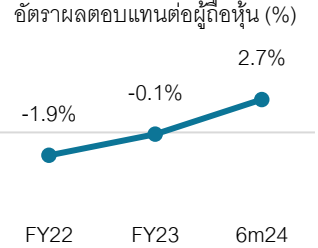
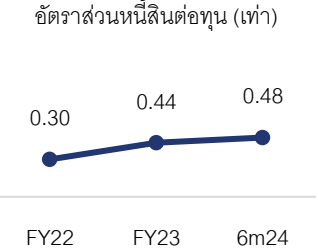
หนี้สิน

- **หนี้สินหมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวม Jun24 เพิ่มขึ้นจากงวด FY23 ร้อยละ 14.0 มีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทมีหนี้สินในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 40.6 ล้านบาท ส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - ส่วนที่หมุนเวียนลดลงรวม 13.4 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม Jun24 เพิ่มขึ้นจาก FY23 ร้อยละ 8.5 เพราะกลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มเติมรวม 16.3 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ในงวด 6m24 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรสุทธิรวม

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

<p>อัตราส่วนสภาพคล่อง</p>	<p>อัตราส่วนหมุนเวียน (เท่า)</p> 	<p>อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)</p> 	<p>ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)</p> 
<p>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</p>	<p>อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)</p> 	<p>อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)</p> 	
<p>อัตราส่วนความเสี่ยงทางการเงิน</p>	<p>อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)</p> 		

- ในงวด 6m24 สภาพคล่องของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเพราะมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงวด 6m24 เพิ่มขึ้นจาก FY23 เนื่องจากอัตรากำไรสุทธิรวมและอัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเพิ่มสูงขึ้น
- เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินและหนี้สินจากสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจึงมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นเป็น 0.48 เท่า