

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

บทสรุปผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เปลี่ยนแปลง		งวด 9 เดือน		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2567 ("3Q24")	ปี 2567 ("2Q24")	ปี 2566 ("3Q23")	%QoQ	%YoY	ปี 2567 ("9m24")	ปี 2566 ("9m23")	%YoY
รายได้จากการขายและให้บริการ	228,670	199,425	171,771	14.7%	33.1%	583,756	417,076	40.0%
กำไรขั้นต้น	90,837	70,788	41,678	28.3%	117.9%	204,891	98,357	108.3%
EBITDA	61,308	38,924	11,209	57.5%	447.0%	115,518	22,950	403.3%
กำไรสุทธิ	31,726	13,558	35,148	134.0%	(9.7%)	41,966	23,966	75.1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	32,549	14,178	3,361	129.6%	868.4%	44,262	(8,171)	641.7%
อัตรากำไรขั้นต้น	39.7%	35.5%	24.3%	4.2%	15.4%	35.1%	23.6%	11.5%
อัตรากำไร EBITDA	25.4%	19.4%	5.0%	6.0%	20.4%	19.2%	4.8%	14.4%
อัตรากำไรสุทธิ	13.1%	6.7%	15.7%	6.4%	(2.6%)	7.0%	5.0%	2.0%

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 9 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) งวด 6 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

**ไตรมาส 3 QoQ (3Q24 vs 2Q24)**

- รายได้จากการขายและให้บริการรวมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในงวด 3Q24 โดยมีสาเหตุหลักจากผลิตภัณฑ์ประเภท OEM และ Own Brand มีรายได้สูงขึ้นรวมร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการรวมในงวด 2Q24 จากคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันและเสริมอาหาร
- อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีอัตราการใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เติบโตขึ้น
- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิรวมร้อยละ 13.1 ในงวด 3Q24 เนื่องจากมีกำไรขั้นต้นสูงขึ้นในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนปัจจุบัน

**ไตรมาส 3 YoY (3Q24 vs 3Q23)**

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 56.9 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ของผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand เพิ่มขึ้นจำนวน 44.9 ล้านบาท และการขยายกำลังการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาและวัสดุทางการแพทย์สำหรับพอกไต ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 10.4 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมสูงขึ้นร้อยละ 15.4 มีสาเหตุหลักจากการปรับราคาสินค้าบางรายการเพิ่มขึ้น และการใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ในงวด 3Q24 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไร EBITDA รวม และอัตรากำไรสุทธิรวมร้อยละ 39.7 และร้อยละ 13.1 ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากงวด 3Q23 เป็นผลจากกำไรขั้นต้นรวมที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 10.9 ล้านบาท จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand

**งวด 9 เดือน YoY (9m24 vs 9m23)**

- รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.0 เนื่องจากการขยายตัวของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยาแผนปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลลัพธ์เชิงบวกจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง
- อัตรากำไรขั้นต้นรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม และการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า
- กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของรายได้จากการขายและให้บริการรวมและกำไรขั้นต้นรวม

**อัตราส่วนทางการเงินงวด 9 เดือน YoY (9m24 vs FY23)**

- กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และผู้ถือหุ้นในงวด 9m24 ร้อยละ 3.9 และร้อยละ 6.6 ตามลำดับ
- กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญากู้ยืมเงินและสัญญาเช่ากับสถาบันการเงินเพิ่มเติมในงวด 9m24 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงเพิ่มขึ้นเป็น 0.51 เท่า

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2567 และภายหลังรอบระยะเวลารายงาน



**รางวัลสถานประกอบการดีเด่นจากสำนักงานประกันสังคม**

บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่น ซึ่งมอบให้แก่สถานประกอบการที่ชำระเงินสมทบตรงเวลาและชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานประกันสังคม

**การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (JSP-W2)**

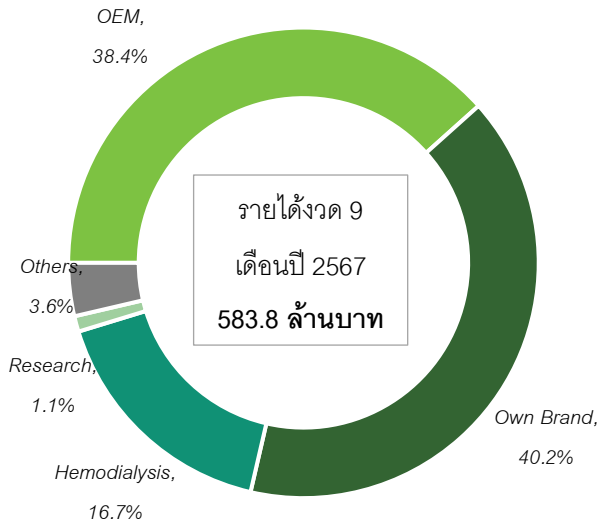
เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติดังต่อไปนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 341.3 ล้านบาท (แบ่งเป็น 682.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) เป็น 237.3 ล้านบาท (แบ่งเป็น 474.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) โดยตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 207.9 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียนเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (JSP-W1) ที่หมดอายุแล้ว
- อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (JSP-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวนไม่เกิน 237.3 ล้านหน่วย ในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 4.0 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 237.3 ล้านบาท (แบ่งเป็น 474.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) เป็น 355.9 ล้านบาท (แบ่งเป็น 711.9 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 237.3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท รวมเป็นเงิน 118.6 ล้านบาท
- อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 237.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (JSP-W2) จำนวน 237.3 ล้านหน่วย

บริษัทกำหนดวัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุนจากใบสำคัญแสดงสิทธิ JSP-W2 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567

ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างรายได้จากการขายและให้บริการ



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของลูกค้า (OEM)

- กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- กลุ่มบริษัทยังคงมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบ OEM

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของกลุ่มบริษัท (Own Brand)

- ตราชื่อของกลุ่มบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนปัจจุบัน และสมุนไพร ได้แก่ COX™, JSP™, สุภาพโอสถ™, EVITON™ ซึ่งครอบคลุมหลายช่องทางการจำหน่าย
- กลุ่มบริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่จะขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม Own Brand ให้เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกไต (Hemodialysis)

- กลุ่มบริษัทมีการผลิตและจำหน่ายน้ำยาฟอกไตเพื่อจำหน่ายในศูนย์ฟอกไตในประเทศ การให้บริการรับจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดฝึกอบรม (Research)
- กลุ่มบริษัทให้บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝึกอบรมและสัมมนา และให้คำปรึกษาในการยื่นขอทุนวิจัย

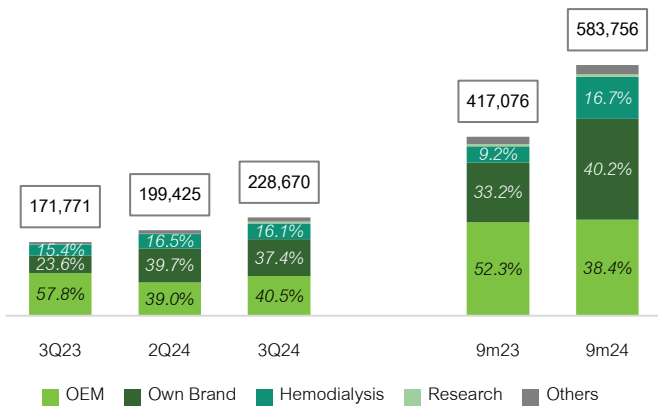
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Others)

- กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมาขายไป เช่น ชุดตรวจสารเสพติด เป็นต้น
- กลุ่มบริษัทให้บริการติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์เพื่องานอุตสาหกรรม

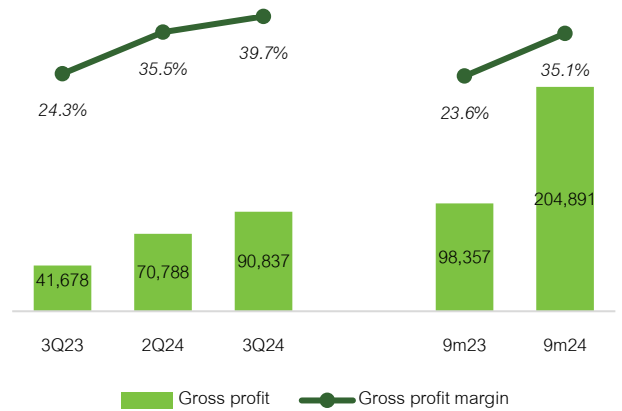
รายได้แบ่งตามประเภทสินค้า

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		งวด 9 เดือน		เปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2567 ("3Q24")	ปี 2567 ("2Q24")	ปี 2566 ("3Q23")	%QoQ	%YoY	ปี 2567 ("9m24")	ปี 2566 ("9m23")	
OEM	92,564	77,699	99,361	19.1%	(6.8%)	223,984	218,037	2.7%
Own Brand	85,473	79,239	40,585	7.9%	110.6%	234,924	138,274	69.9%
Hemodialysis	36,925	32,982	26,537	12.0%	39.1%	97,304	38,311	154.0%
Research	4,449	1,036	764	329.4%	482.3%	6,252	5,280	18.4%
Others	9,259	8,469	4,524	9.3%	104.7%	21,292	17,174	24.0%
<b>รวม</b>	<b>228,670</b>	<b>199,425</b>	<b>171,771</b>	<b>14.7%</b>	<b>33.1%</b>	<b>583,756</b>	<b>417,076</b>	<b>40.0%</b>

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 9 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) งวด 6 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร



## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



**ไตรมาส 3 QoQ (3Q24 vs 2Q24)** รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ OEM เพิ่มขึ้นรวม 14.9 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าสำหรับยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอย่างต่อเนื่อง
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand เพิ่มขึ้นรวม 6.2 ล้านบาท โดยมีรายได้หลักจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งมีการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 เนื่องจากกลุ่มบริษัทขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ครอบคลุมถึงวัสดุทางการแพทย์สำหรับคลินิกฟอกไต เช่น น้ำเกลือชนิดถุง ชุดสายนำเลือด เป็นต้น

**ไตรมาส 3 YoY (3Q24 vs 3Q23)** รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.1 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าสำหรับยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดลงในไตรมาส 3 YoY ผลิตภัณฑ์ OEM จึงมีรายได้ลดลงรวม 6.8 ล้านบาท
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 110.6 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและการขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้หลากหลายขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อจากลูกค้า
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้ร้อยละ 16.1 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในงวด 3Q24 กลุ่มบริษัทมีรายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้นเพราะการขยายกำลังการผลิตน้ำยาฟอกไต

**งวด 9 เดือน YoY (9m24 vs 9m23)** รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.0 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์สมุนไพร จึงทำให้รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.9 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและผลกระทบเชิงบวกจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 154.0 ซึ่งเป็นกำไรรับรู้รายได้เต็มงวดจากการรวมธุรกิจ

**ไตรมาส 3 QoQ (3Q24 vs 2Q24)**

- อัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาส 3 QoQ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เพราะมีรายได้จากการขายประเภทยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มขึ้น และมีการใช้กำลังการผลิตสูงขึ้นจึงทำให้ต้นทุนเฉลี่ยโดยรวมลดลง

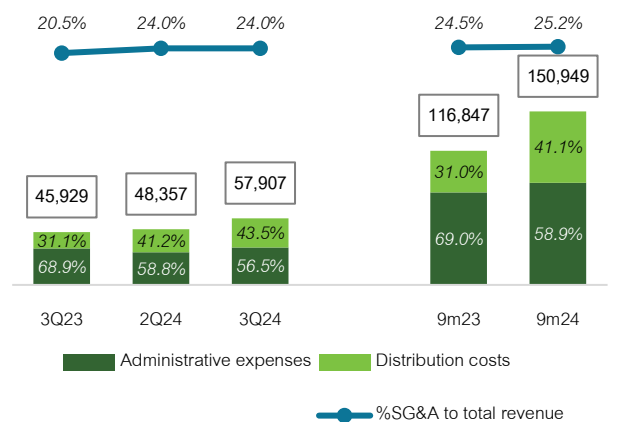
**ไตรมาส 3 YoY (3Q24 vs 3Q23)**

- ในไตรมาส 3 YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 เป็นผลจากการปรับราคาขายเพิ่มเติมของสินค้าบางรายการ และการเพิ่มการใช้กำลังการผลิตจากความต้องการสินค้าของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น

**งวด 9 เดือน YoY (9m24 vs 9m23)**

- ในงวด 9 เดือน YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 เนื่องจากการมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มสูงขึ้น และการใช้กำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

## 3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



**ไตรมาส 3 QoQ (3Q24 vs 2Q24)**

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมงวด 2Q24 และงวด 3Q24 จำนวน 19.9 ล้านบาท และ 25.2 ล้านบาท

ตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเพราะมีค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand เพิ่มขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมงวด 2Q24 และงวด 3Q24 รวม 28.4 ล้านบาท และ 32.7 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเพราะกลุ่มบริษัทมีค่าบริการจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและค่าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น

**ไตรมาส 3 YoY (3Q24 vs 3Q23)**

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมไตรมาส 3 YoY สูงขึ้นรวม 10.9 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 5.5 ล้านบาท เนื่องจากค่าบริการจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและค่าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่

**งวด 9 เดือน YoY (9m24 vs 9m23)**

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : ในงวด 9 เดือน YoY กลุ่มบริษัทมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand เป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังรับรู้ค่าเสื่อมราคาของตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ติดตั้งเพิ่มในระหว่างงวด ทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้น 25.8 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** : ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 8.3 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากค่าบริการจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- **อัตราส่วนต้นทุนในการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมต่อรายได้รวม** : ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 29.2 เนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand แต่รายได้จากการขายและให้บริการรวมมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 40.0 จึงทำให้อัตราส่วนนี้ในงวด 9m24 เป็นร้อยละ 25.2

กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 31.7 ล้านบาท

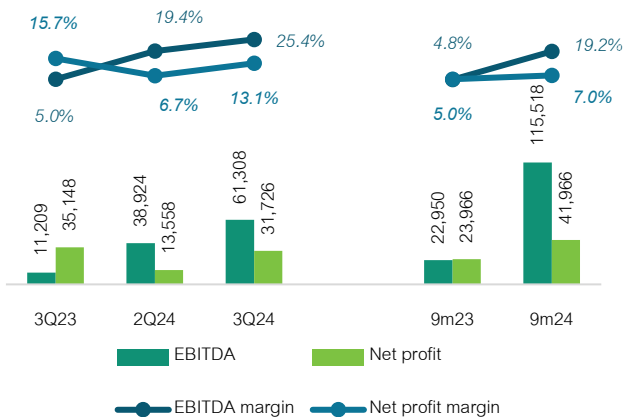
**ไตรมาส 3 YoY (3Q24 vs 3Q23)**

- ในไตรมาส 3 YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรา EBITDA รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 เนื่องจากการขยายตัวของกำไรขั้นต้นรวม

**งวด 9 เดือน YoY (9m24 vs 9m23)**

- เนื่องจากรายได้จากการขายและให้บริการรวมและกำไรขั้นต้นรวมสูงขึ้นในงวด 9 เดือน YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรา EBITDA รวม และอัตรากำไรสุทธิรวม ร้อยละ 19.2 และร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

#### 4. EBITDA และกำไรสุทธิ



**ไตรมาส 3 QoQ (3Q24 vs 2Q24)**

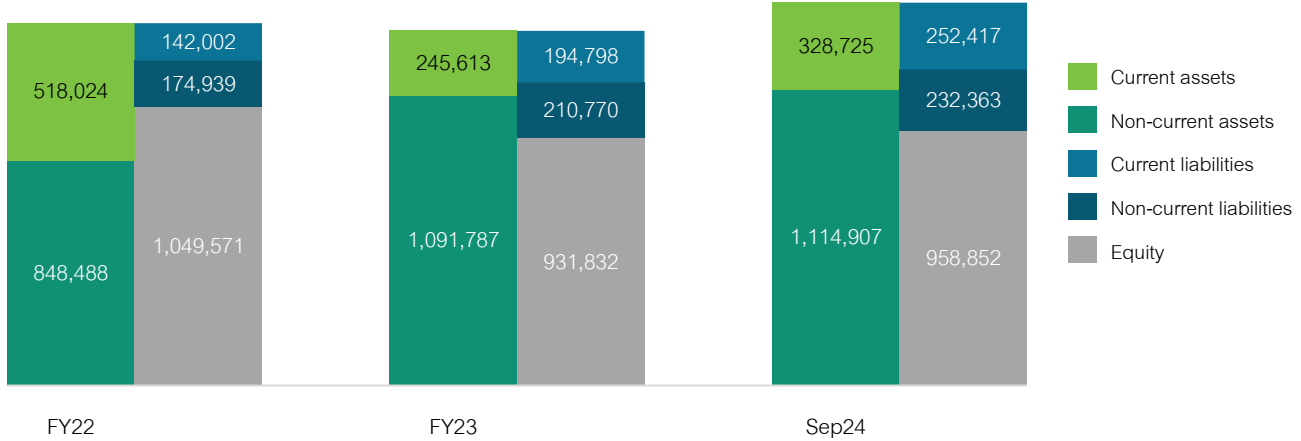
- ในงวด 3Q24 ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทยังคงมีทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางเพื่อกระตุ้นความต้องการของลูกค้าและการประหยัดจากขนาดจากการใช้

งบกำไรขาดทุนรวม

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	เปลี่ยนแปลง		งวด 9 เดือน		เปลี่ยนแปลง %YoY
	ปี 2567 ("3Q24")	ปี 2567 ("2Q24")	ปี 2566 ("3Q23")	%QoQ	%YoY	ปี 2567 ("9m24")	ปี 2566 ("9m23")	
รายได้จากการขาย	222,278	193,758	167,522	14.7%	32.7%	567,246	399,586	42.0%
รายได้จากการให้บริการ	6,392	5,667	4,249	12.8%	50.4%	16,510	17,490	(5.6%)
ต้นทุนขาย	(131,655)	(124,324)	(125,598)	5.9%	4.8%	(364,179)	(305,355)	19.3%
ต้นทุนการให้บริการ	(6,178)	(4,313)	(4,495)	43.2%	37.4%	(14,686)	(13,364)	9.9%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>90,837</b>	<b>70,788</b>	<b>41,678</b>	<b>28.3%</b>	<b>117.9%</b>	<b>204,891</b>	<b>98,357</b>	<b>108.3%</b>
รายได้อื่น	12,672	1,707	2,669	642.4%	374.8%	16,343	8,331	96.2%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(25,218)	(19,926)	(14,279)	26.6%	76.6%	(62,066)	(36,271)	71.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(32,689)	(28,431)	(31,650)	15.0%	3.3%	(88,883)	(80,576)	10.3%
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>45,602</b>	<b>24,138</b>	<b>(1,582)</b>	<b>88.9%</b>	<b>2,982.6%</b>	<b>70,285</b>	<b>(10,159)</b>	<b>791.8%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(4,420)	(4,256)	(3,626)	3.9%	21.9%	(12,824)	(9,169)	39.9%
ผลกำไรจากการวัดมูลค่า								
สินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	40,025	-	(100.0%)	-	39,945	(100.0%)
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน)								
จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(636)	(591)	9,754	(7.6%)	(106.5%)	(693)	10,613	(106.5%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่วิธีส่วนได้เสีย	(763)	(1,804)	61	57.7%	(1,350.8%)	(3,403)	61	(5,678.7%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>39,783</b>	<b>17,487</b>	<b>44,632</b>	<b>127.5%</b>	<b>(10.9%)</b>	<b>53,365</b>	<b>31,291</b>	<b>70.5%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8,057)	(3,929)	(9,484)	(105.1%)	15.0%	(11,399)	(7,325)	(55.6%)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>31,726</b>	<b>13,558</b>	<b>35,148</b>	<b>134.0%</b>	<b>(9.7%)</b>	<b>41,966</b>	<b>23,966</b>	<b>75.1%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท</b>	<b>32,549</b>	<b>14,178</b>	<b>3,361</b>	<b>129.6%</b>	<b>868.4%</b>	<b>44,262</b>	<b>(8,171)</b>	<b>641.7%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)</b>								
ขั้นพื้นฐาน	0.069	0.03	0.007			0.093	(0.017)	
ปรับลด	0.069	0.03	0.007			0.093	(0.016)	

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 9 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) งวด 6 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** : ณ วันที่ 30 ก.ย. 67 (“Sep24”) สินทรัพย์หมุนเวียนรวมส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 71.9 ของสินทรัพย์หมุนเวียนรวม สินทรัพย์หมุนเวียนรวม Sep24 เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธ.ค. 66 (“FY23”) มีสาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นเพราะกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสูงขึ้น ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนลดลง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** : ณ วันที่ 30 ก.ย. 67 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 62.5 ของสินทรัพย์รวม โดยกลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ Sep24 เพิ่มขึ้นจาก FY23 เพราะซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมและคลังสินค้าระหว่างก่อสร้าง

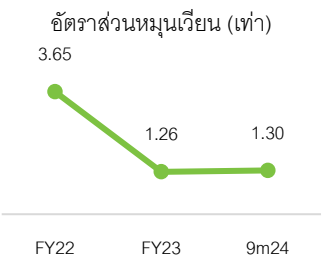
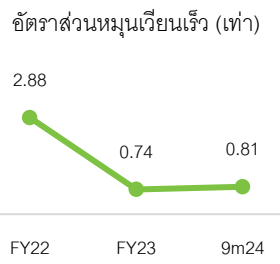
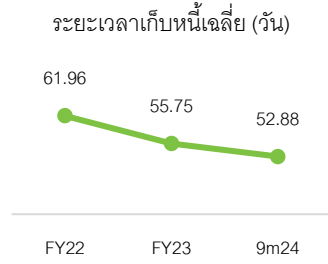
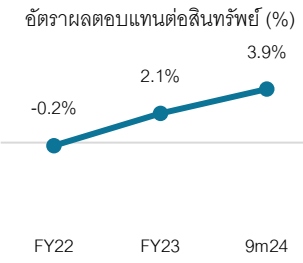
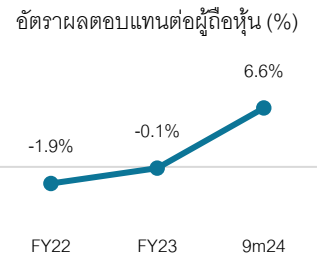
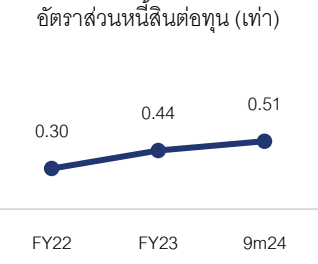
หนี้สิน

- **หนี้สินหมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวม Sep24 เพิ่มขึ้นจากงวด FY23 ร้อยละ 29.6 มีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทมีหนี้สินในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 53.9 ล้านบาท ส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - ส่วนที่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นรวม 3.8 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม Sep24 เพิ่มขึ้นจาก FY23 ร้อยละ 10.2 เพราะกลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นรวม 19.6 ล้านบาท จากการกู้ยืมเพิ่มเติมกับสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ในงวด 9m24 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรสุทธิรวมและหุ้นสามัญที่ออกเพิ่มเติมจากการใช้สิทธิ JSP-W1 ครั้งสุดท้ายจำนวน 42.0 ล้านบาท และ 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ
- นอกจากนี้ บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 67 เป็นจำนวนเงิน 15.0 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการจ่ายแล้วในเดือนกันยายน 2567

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

<p>อัตราส่วนสภาพคล่อง</p>	<p>อัตราส่วนหมุนเวียน (เท่า)</p> 	<p>อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)</p> 	<p>ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)</p> 
<p>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</p>	<p>อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)</p> 	<p>อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)</p> 	
<p>อัตราส่วนความเสี่ยงทางการเงิน</p>	<p>อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)</p> 		

- ในงวด 9m24 สภาพคล่องของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเพราะมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น
- ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีลูกหนี้การค้าเพิ่มมากขึ้น ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากการบริหารการรับชำระหนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านเครดิตของลูกค้า
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงวด 9m24 เพิ่มขึ้นจาก FY23 เนื่องจากอัตรากำไรสุทธิรวมและอัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเพิ่มสูงขึ้น
- เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินและหนี้สินจากสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจึงมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นเป็น 0.51 เท่า