

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บทสรุปผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 4 ปี 2567 ("4Q24")	ไตรมาส 3 ปี 2567 ("3Q24")	ไตรมาส 4 ปี 2566 ("4Q23")	เปลี่ยนแปลง		ปี 2567 ("FY24")	ปี 2566 ("FY23")	เปลี่ยนแปลง
				%QoQ	%YoY			%YoY
รายได้จากการขายและให้บริการ	240,730	228,670	158,502	5.3%	51.9%	824,485	575,578	43.2%
กำไรขั้นต้น	100,103	90,837	45,164	10.2%	121.6%	304,994	143,522	112.5%
EBITDA	51,618	61,308	23,766	(15.8%)	117.2%	167,135	46,717	257.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	34,750	45,602	9,094	(23.8%)	282.1%	105,034	(1,064)	9,971.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(75,138)	31,726	3,420	(336.8%)	(2,297.0%)	(33,172)	27,388	(221.1%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	(39,737)	32,549	3,361	(222.1%)	(1,282.3%)	4,525	(1,719)	363.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	41.6%	39.7%	28.5%	1.9%	13.1%	37.0%	24.9%	12.1%
อัตรากำไร EBITDA	21.0%	25.4%	14.0%	(4.4%)	7.0%	19.8%	7.2%	12.6%
อัตรากำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	14.1%	18.9%	5.4%	(4.8%)	8.7%	12.4%	(0.2%)	12.6%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(30.5%)	13.1%	2.0%	(43.6%)	(32.5%)	(3.9%)	4.2%	(8.1%)

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินปี 2567 (ตรวจสอบแล้ว) ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 9 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ไตรมาส 4 QoQ (4Q24 vs 3Q24)

- รายได้จากการขายและให้บริการรวมในงวด 4Q24 เพิ่มขึ้นจากงวด 3Q24 ร้อยละ 5.3 โดยมีสาเหตุหลักจากผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand และ Hemodialysis มีรายได้สูงขึ้นจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและน้ำยาฟอกไต
- อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เนื่องจากการขยายตัวเพิ่มของรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand
- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานในงวด 4Q24 ลดลงจากงวด 3Q24 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นรวม 7.7 ล้านบาท

ไตรมาส 4 YoY (4Q24 vs 4Q23)

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 82.2 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ของผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand เพิ่มขึ้นจำนวน 47.8 ล้านบาท และการขยายกำลังการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกไต ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 16.4 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมสูงขึ้นร้อยละ 13.1 มีสาเหตุหลักจากการปรับราคาสินค้าบางรายการเพิ่มขึ้น และการใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ในงวด 4Q24 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไร EBITDA รวมร้อยละ 21.0 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากงวด 4Q23 เป็นผลจากการกำไรขั้นต้นรวมที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 19.5 ล้านบาท จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand และค่าใช้จ่ายพนักงาน

งวดปี YoY (FY24 vs FY23)

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมใน FY24 จำนวน 824.5 ล้านบาท ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากการขยายตัวของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งเป็นผลลัพธ์เชิงบวกจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง และการขยายตัวของรายได้จากการขายน้ำยาฟอกไตซึ่งมาจากการขยายกำลังการผลิต
- อัตรากำไรขั้นต้นรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม และการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า
- กำไรจากการดำเนินงานรวมในปี 2567 เพิ่มขึ้นจำนวน 106.1 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายและให้บริการรวมและกำไรขั้นต้นรวมที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนทางการเงินงวดปี (FY24 vs FY23)

- กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และผู้ถือหุ้นในงวด FY24 ร้อยละ (2.5) และร้อยละ 0.5 ตามลำดับ
- กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในงวด FY24 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงเพิ่มขึ้นเป็น 0.50 เท่า

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2567 และภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (JSP-W2)

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 มีมติอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 341.3 ล้านบาท (แบ่งเป็น 682.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) เป็น 237.3 ล้านบาท (แบ่งเป็น 474.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) โดยตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 207.9 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียนเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (JSP-W1) ที่หมดอายุแล้ว
- อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (JSP-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวนไม่เกิน 237.3 ล้านหน่วย ในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 4.0 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 237.3 ล้านบาท (แบ่งเป็น 474.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) เป็น 355.9 ล้านบาท (แบ่งเป็น 711.9 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 237.3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท รวมเป็นเงิน 118.6 ล้านบาท
- อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 237.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (JSP-W2) จำนวน 237.3 ล้านหน่วย

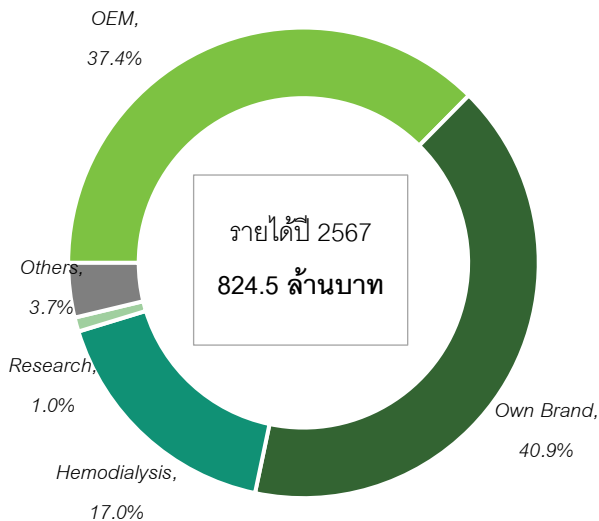
บริษัทดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 2 เริ่มซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567

การโอนเงินสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทโอนเงินสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 3.9 ล้านบาท และ 49.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อชดเชยขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 53.5 ล้านบาท ทั้งนี้ การโอนเงินสำรองดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างรายได้จากการขายและให้บริการ



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราหือของลูกค้า (OEM)

- กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- กลุ่มบริษัทยังคงมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบ OEM

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราหือของกลุ่มบริษัท (Own Brand)

- ตราหือของกลุ่มบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนปัจจุบัน และสมุนไพร ได้แก่ COX™, JSP™, สุภาพโอสถ™, EVITON™ ซึ่งครอบคลุมหลายช่องทางการจำหน่าย
- กลุ่มบริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่จะขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม Own Brand ให้เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกไต (Hemodialysis)

- กลุ่มบริษัทมีการผลิตและจำหน่ายน้ำยาฟอกไตเพื่อจำหน่ายในศูนย์ฟอกไตในประเทศ
- การให้บริการรับจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดฝึกอบรม (Research)
- กลุ่มบริษัทให้บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝึกอบรมและสัมมนา และให้คำปรึกษาในการยื่นขอทุนวิจัย

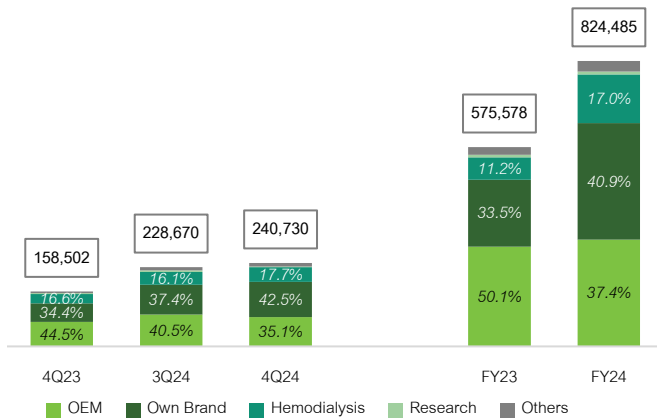
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Others)

- กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมาขายไป เช่น ชุดตรวจสอบเสฟติด เป็นต้น
- กลุ่มบริษัทให้บริการติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์เพื่องานอุตสาหกรรม

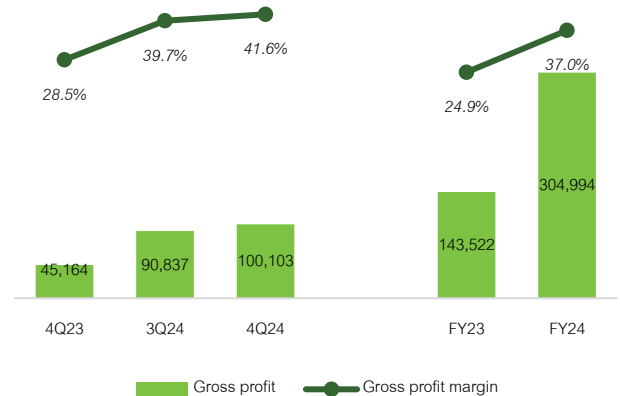
รายได้แบ่งตามประเภทสินค้า

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 4 ปี 2567 ("4Q24")	ไตรมาส 3 ปี 2567 ("3Q24")	ไตรมาส 4 ปี 2566 ("4Q23")	เปลี่ยนแปลง		ปี 2567 ("FY24")	ปี 2566 ("FY23")	เปลี่ยนแปลง
				%QoQ	%YoY			%YoY
OEM	84,404	92,564	70,456	(8.8%)	19.8%	308,388	288,493	6.9%
Own Brand	102,275	85,473	54,461	19.7%	87.8%	337,199	192,735	75.0%
Hemodialysis	42,722	36,925	26,354	15.7%	62.1%	140,026	64,665	116.5%
Research	1,786	4,449	2,459	(59.9%)	(27.4%)	8,037	7,739	3.9%
Others	9,543	9,259	4,772	3.1%	100.0%	30,835	21,946	40.5%
รวม	240,730	228,670	158,502	5.3%	51.9%	824,485	575,578	43.2%

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินปี 2567 (ตรวจสอบแล้ว) ข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางงวด 9 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร



2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



ไตรมาส 4 QoQ (4Q24 vs 3Q24) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ OEM ไตรมาส 4 QoQ ลดลงร้อยละ 8.8 มีสาเหตุจากกลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าสำหรับยาแผนปัจจุบันลดลง แต่กลุ่มบริษัทก็ได้รับคำสั่งซื้อจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสมุนไพรเพิ่มขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : รายได้จากผลิตภัณฑ์ Own Brand เพิ่มขึ้นรวม 16.8 ล้านบาท โดยมีรายได้หลักจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งได้รับการตอบรับอันดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เนื่องจากกลุ่มบริษัทขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ครอบคลุมถึงวัสดุทางการแพทย์สำหรับคลินิกฟอกไต เช่น น้ำเกลือชนิดถุง ชุดสายนำเลือด เป็นต้น

ไตรมาส 4 YoY (4Q24 vs 4Q23) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.9 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าสำหรับยาแผนปัจจุบันลดลงในไตรมาส 4 YoY ผลิตภัณฑ์ OEM จึงมีรายได้ลดลงรวม 13.9 ล้านบาท
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.8 เนื่องจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้หลากหลายขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อจากลูกค้า
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้ร้อยละ 17.7 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในงวด 4Q24 กลุ่มบริษัทมีรายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้นเพราะการขายกำลังการผลิตน้ำยาฟอกไต

งวดปี YoY (FY24 vs FY23) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.2 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้นในกลุ่มยาแผนปัจจุบัน จึงทำให้รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.0 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและผลตอบรับเชิงบวกจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 116.5 ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้เต็มงวดจากการรวมธุรกิจ

ไตรมาส 4 QoQ (4Q24 vs 3Q24)

- อัตรากำไรขั้นต้นรวมในไตรมาส 4 QoQ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เพราะมีรายได้จากการขายประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มขึ้น

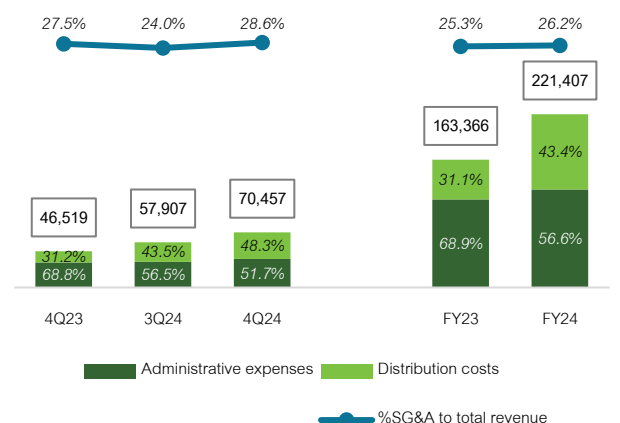
ไตรมาส 4 YoY (4Q24 vs 4Q23)

- ในไตรมาส 4 YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 เป็นผลจากการปรับราคาขายเพิ่มเติมของสินค้าบางรายการ และการเพิ่มการใช้กำลังการผลิตจากความต้องการสินค้าของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น

งวดปี YoY (FY24 vs FY23)

- ในงวดปี YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 เนื่องจากมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มสูงขึ้น และการใช้กำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะยาแผนปัจจุบันและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



ไตรมาส 4 QoQ (4Q24 vs 3Q24)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมงวด 3Q24 และงวด 4Q24 จำนวน 25.2 ล้านบาท และ 34.0 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเพราะค่าใช้จ่ายโฆษณา

ประชาสัมพันธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand และค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นรวม 7.9 ล้านบาท

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมงวด 3Q24 และงวด 4Q24 รวม 32.7 ล้านบาท และ 36.4 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเพราะกลุ่มบริษัทมีค่าบริหารจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น

ไตรมาส 4 YoY (4Q24 vs 4Q23)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย :** กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้นจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายพนักงาน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมไตรมาส 4 YoY สูงขึ้นรวม 19.5 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 4.4 ล้านบาท เนื่องจากค่าบริหารจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและค่าใช้จ่ายพนักงาน

งวดปี YoY (FY24 vs FY23)

- **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย :** ในงวดปี YoY กลุ่มบริษัทมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand เป็นที่รู้จักมากขึ้น รับรู้ค่าใช้จ่ายพนักงานเต็มงวดจากการรวมธุรกิจตลอดจนค่าเสื่อมราคาของตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ติดตั้งเพิ่มในระหว่างปี ทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้น 45.3 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 12.7 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าบริหารจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ
- **อัตราส่วนต้นทุนในการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมต่อรายได้รวม :** ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 35.5 เนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าบริหารจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ แต่รายได้จากการขายและให้บริการรวมมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 43.2 จึงทำให้อัตราส่วนนี้ใน FY24 เป็นร้อยละ 26.2

ไตรมาส 4 QoQ (4Q24 vs 3Q24)

- ในงวด 4Q24 ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทยังคงมีทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการประหยัดจากขนาดจากการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น แต่กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมี EBITDA รวมจำนวน 51.6 ล้านบาท

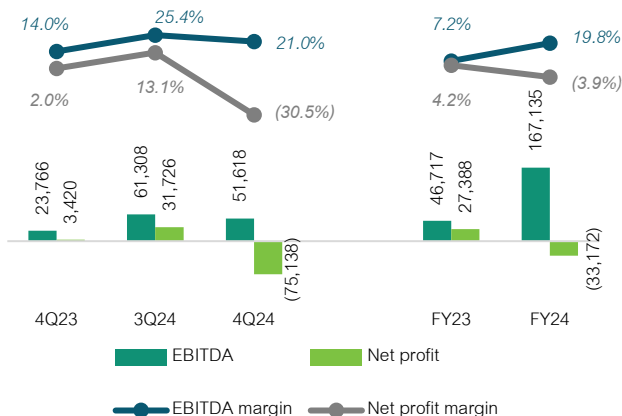
ไตรมาส 4 YoY (4Q24 vs 4Q23)

- ในไตรมาส 4 YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรา EBITDA รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เนื่องจากการขยายตัวของกำไรขั้นต้นรวม

งวดปี YoY (FY24 vs FY23)

- เนื่องจากรายได้จากการขายและให้บริการรวมและกำไรขั้นต้นรวมสูงขึ้นในงวดปี YoY กลุ่มบริษัทมีอัตรา EBITDA รวมร้อยละ 19.8
- ใน FY24 กลุ่มบริษัทประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน พบว่ามีมูลค่าจากการใช้ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าจำนวน 116.0 ล้านบาท

4. EBITDA และกำไรสุทธิ

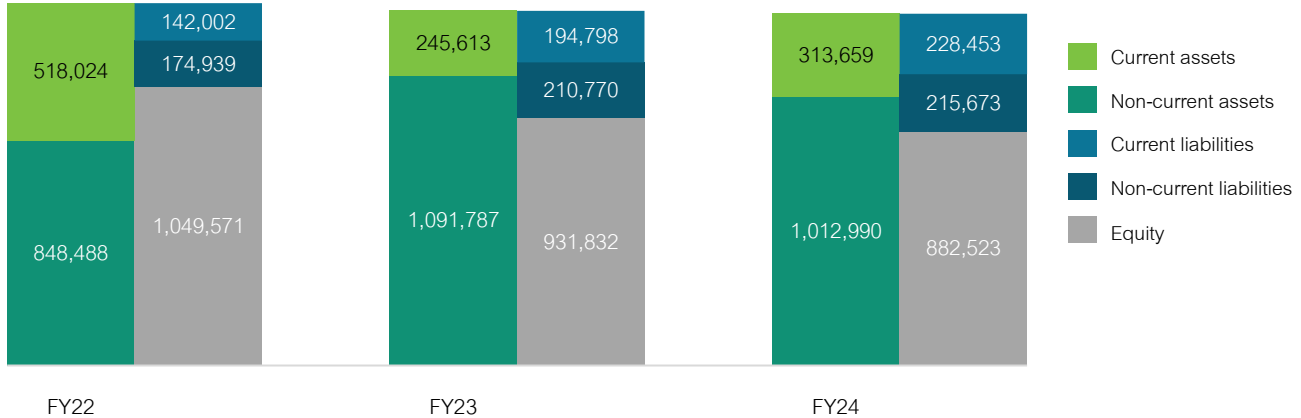


งบกำไรขาดทุนรวม

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 4 ปี 2567 ("4Q24")	ไตรมาส 3 ปี 2567 ("3Q24")	ไตรมาส 4 ปี 2566 ("4Q23")	เปลี่ยนแปลง		ปี 2567 ("FY24")	ปี 2566 ("FY23")	เปลี่ยนแปลง
				%QoQ	%YoY			%YoY
รายได้จากการขาย	234,068	222,278	152,651	5.3%	53.3%	801,313	552,237	45.1%
รายได้จากการให้บริการ	6,662	6,392	5,851	4.2%	13.9%	23,172	23,341	(0.7%)
ต้นทุนขาย	(134,663)	(131,655)	(107,668)	2.3%	25.1%	(498,841)	(413,023)	20.8%
ต้นทุนการให้บริการ	(5,964)	(6,178)	(5,670)	(3.5%)	5.2%	(20,650)	(19,033)	8.5%
กำไรขั้นต้น	100,103	90,837	45,164	10.2%	121.6%	304,994	143,522	112.5%
รายได้อื่น	5,104	12,672	10,449	(59.7%)	(51.2%)	21,447	18,780	14.2%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(34,034)	(25,218)	(14,536)	35.0%	134.1%	(96,101)	(50,807)	89.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(36,423)	(32,689)	(31,983)	11.4%	13.9%	(125,306)	(112,559)	11.3%
กำไร (ขาดทุน)								
จากการดำเนินงาน	34,750	45,602	9,094	(23.8%)	282.1%	105,034	(1,064)	9,971.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(3,743)	(4,420)	(3,827)	(15.3%)	(2.2%)	(16,567)	(12,996)	27.5%
ผลกำไรจากการวัดมูลค่า								
สินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	(33)	-	100.0%	-	39,912	(100.0%)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า								
ของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่								
สินทรัพย์ทางการเงิน	(115,990)	-	-	(100.0%)	(100.0%)	(115,990)	-	(100.0%)
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน)								
จากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม								
TFRS 9	(1,992)	(636)	(556)	(213.2%)	(258.3%)	(2,685)	10,057	(126.7%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของ								
บริษัทร่วมที่ไว้ส่วนได้เสีย	306	(763)	516	140.1%	(40.7%)	(3,097)	578	(635.8%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(86,669)	39,783	5,194	(317.9%)	(1,768.6%)	(33,305)	36,487	(191.3%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	11,531	(8,057)	(1,774)	243.1%	750.0%	133	(9,099)	101.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(75,138)	31,726	3,420	(336.8%)	(2,297.0%)	(33,172)	27,388	(221.1%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของ								
ผู้ถือหุ้นบริษัท	(39,737)	32,549	3,361	(222.1%)	(1,282.3%)	4,525	(1,719)	363.2%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)								
ขั้นพื้นฐาน	(0.084)	0.07	0.014			0.010	(0.004)	
ปรับลด	(0.084)	0.07	0.014			0.010	(0.003)	

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินปี 2567 (ตรวจสอบแล้ว) ข้อมูลทางการเงินระหว่างกลางงวด 9 เดือนปี 2567 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** : ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67 ("FY24") สินทรัพย์หมุนเวียนรวมส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 76.2 ของสินทรัพย์หมุนเวียนรวม สินทรัพย์หมุนเวียนรวม FY24 เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธ.ค. 66 ("FY23") มีสาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นเพราะกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสูงขึ้น ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนลดลง นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ FY24 คิดเป็นร้อยละ 68.3 ของสินทรัพย์รวม โดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ FY24 เพิ่มขึ้นจาก FY23 เพราะซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม และคลังสินค้าสินค้าสำเร็จรูป

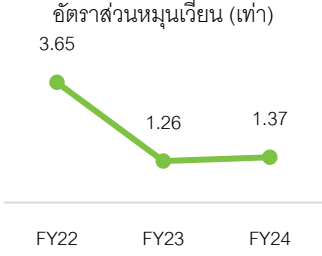
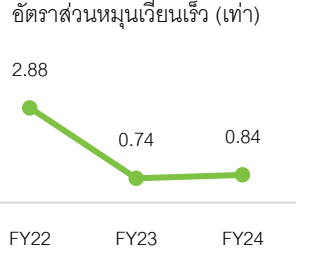
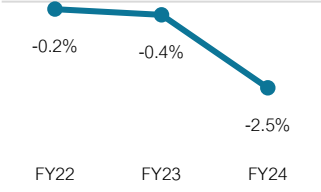
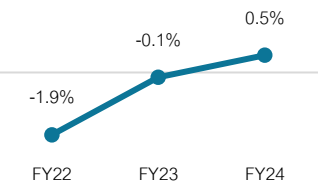
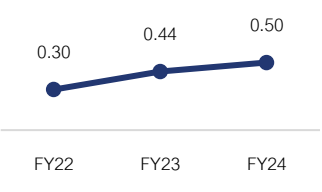
หนี้สิน

- **หนี้สินหมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวม FY24 เพิ่มขึ้นจากงวด FY23 ร้อยละ 17.3 มีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 39.5 ล้านบาท ส่วนหนี้สินหมุนเวียนที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงรวม 5.8 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม FY24 เพิ่มขึ้นจาก FY23 ร้อยละ 2.3 เพราะกลุ่มบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นรวม 3.7 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ในงวด FY24 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 3.3 ล้านบาท และบริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มเติมจากการใช้สิทธิ JSP-W1 ครั้งสุดท้ายจำนวน 0.1 ล้านบาท
- ในงวด FY24 บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 67 เป็นจำนวนเงิน 15.0 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการจ่ายแล้วในเดือนกันยายน 2567

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง	อัตราส่วนหมุนเวียน (เท่า)  อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)  ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) 
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)  อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%) 
อัตราส่วนความเสี่ยงทางการเงิน	อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) 

- ในงวด FY24 สภาพคล่องของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเพราะมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น
- ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีลูกหนี้การค้าเพิ่มมากขึ้น ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากการบริหารการรับชำระหนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านเครดิตของลูกค้า
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นงวด FY24 เพิ่มขึ้นจาก FY23 เนื่องจากกำไรสุทธิรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่และอัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น
- เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัทจึงมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้นเป็น 0.50 เท่า