

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

บทสรุปผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2 ปี 2568 ("2Q25")	ไตรมาส 1 ปี 2568 ("1Q25")	ไตรมาส 2 ปี 2567 ("2Q24")	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
				%QoQ	%YoY	ปี 2568 ("6m25")	ปี 2567 ("6m24")	%YoY
รายได้จากการขายและให้บริการ	263,365	227,728	199,425	15.6%	32.1%	491,092	355,086	38.3%
กำไรขั้นต้น	110,454	89,541	70,788	23.4%	56.0%	199,994	114,055	75.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	40,631	14,202	24,138	186.1%	68.3%	54,834	24,683	122.2%
EBITDA	58,008	31,636	38,924	83.4%	49.0%	89,645	54,210	65.4%
กำไรสุทธิ	26,612	4,686	13,558	467.9%	96.3%	31,299	10,240	205.7%
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	28,128	7,491	14,178	275.5%	98.4%	35,619	11,713	204.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	41.9%	39.3%	35.5%	2.6%	6.4%	40.7%	32.1%	8.6%
อัตรากำไร EBITDA	21.7%	13.7%	19.4%	8.0%	2.3%	18.0%	15.1%	2.9%
อัตรากำไรสุทธิ	10.0%	2.0%	6.7%	8.0%	3.3%	6.3%	2.9%	3.4%

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2568 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2568 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ไตรมาส 2 QoQ (2Q25 vs 1Q25)

- รายได้จากการขายและให้บริการรวมไตรมาส 2 QoQ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 โดยมีสาเหตุหลักจากผลิตภัณฑ์ประเภท OEM มีรายได้เพิ่มขึ้นรวม 35.7 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ดังนั้น อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6
- กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 20.9 ล้านบาท
- ในงวด 2Q25 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไร EBITDA รวม และอัตรากำไรสุทธิรวม ร้อยละ 21.7 และร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ไตรมาส 2 YoY (2Q25 vs 2Q24)

- กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 63.9 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ของผลิตภัณฑ์ประเภท OEM และ Own Brand เพิ่มขึ้นรวม 45.8 ล้านบาท และการขยายกำลังการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยาพอกไต ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 12.5 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 มีสาเหตุหลักจากการปรับราคาสินค้าบางรายการเพิ่มขึ้น และอัตราส่วนต้นทุนการใช้วัตถุดิบต่อรายได้รวมลดลง
- ในงวด 2Q25 กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไร EBITDA รวม และอัตรากำไรสุทธิรวม ปรับตัวสูงขึ้นจากงวด 2Q24 เป็นผลจากกำไรขั้นต้นรวมที่เพิ่มขึ้น 39.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้น 19.7 ล้านบาท จากการโฆษณาประชาสัมพันธ์

งวด 6 เดือน YoY (6m25 vs 6m24)

- รายได้จากการขายและให้บริการรวมงวด 6 เดือน YoY เพิ่มขึ้น 136.0 ล้านบาท มาจากรายได้ยาแผนปัจจุบัน OEM และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Own Brand ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6
- ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมงวด 6 เดือน YoY เพิ่มขึ้นจำนวน 58.1 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 122.2
- กำไรสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทงวด 6 เดือน YoY เพิ่มขึ้นร้อยละ 205.7 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นรวม

อัตราส่วนทางการเงินงวด 6 เดือน YoY (6m25 vs FY24)

- กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และผู้ถือหุ้นในงวด 6m25 ร้อยละ 4.7 และร้อยละ 8.0 ตามลำดับ
- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงเป็น 0.47 เท่า สำหรับ 6m25 เนื่องจากหนี้สินลดลง

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2568 และภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การโอนเงินสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ

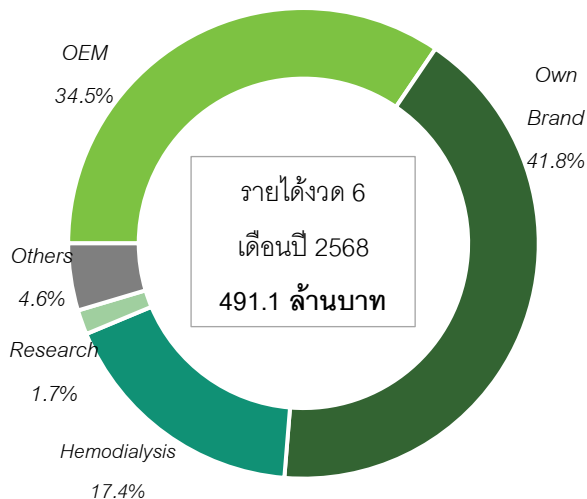
เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติโอนเงินสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 3.9 ล้านบาท และ 49.6 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อชดเชยขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 53.5 ล้านบาท ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

การประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.0526 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 25.0 ล้านบาท โดยจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2568

ผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างรายได้จากการขายและให้บริการ



ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของลูกค้า (OEM)

- กลุ่มบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนปัจจุบันชนิดน้ำ และยาฮอร์โมน

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราชื่อของกลุ่มบริษัท (Own Brand)

- ตราชื่อของกลุ่มบริษัทสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนปัจจุบัน และสมุนไพร ได้แก่ JSP™, สุภาพโอสถ™ ซึ่งครอบคลุมหลายช่องทางการจำหน่าย
- กลุ่มบริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่จะขยายรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม Own Brand ให้เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกไต (Hemodialysis)

- กลุ่มบริษัทมีการผลิตและจำหน่ายน้ำยาฟอกไตเพื่อจำหน่ายในศูนย์ฟอกไตในประเทศ
- การให้บริการรับจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดฝึกอบรม (Research)
- กลุ่มบริษัทให้บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝึกอบรมและสัมมนา และให้คำปรึกษาในการยื่นขอทุนวิจัย

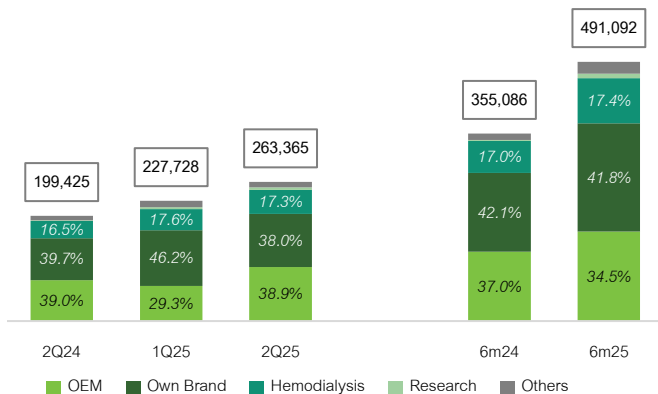
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (Others)

- กลุ่มบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมาขายไป เช่น วัคซีน เป็นต้น
- กลุ่มบริษัทให้บริการติดตั้งระบบน้ำบริสุทธิ์เพื่องานอุตสาหกรรม

รายได้แบ่งตามประเภทสินค้า

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2 ปี 2568 ("2Q25")	ไตรมาส 1 ปี 2568 ("1Q25")	ไตรมาส 2 ปี 2567 ("2Q24")	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
				%QoQ	%YoY	ปี 2568 ("6m25")	ปี 2567 ("6m24")	%YoY
OEM	102,554	66,812	77,699	53.5%	32.0%	169,366	131,420	28.9%
Own Brand	100,185	105,136	79,239	(4.7%)	26.4%	205,320	149,451	37.4%
Hemodialysis	45,447	40,051	32,982	13.5%	37.8%	85,498	60,379	41.6%
Research	4,849	3,443	1,036	40.8%	368.1%	8,292	1,803	359.9%
Others	10,330	12,286	8,469	(15.9%)	22.0%	22,616	12,033	87.9%
รวม	263,365	227,728	199,425	15.6%	32.1%	491,092	355,086	38.3%

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2568 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2568 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร



งวด 6 เดือน YoY (6m25 vs 6m24) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.3 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : กลุ่มบริษัทมีการเสนอขายยาแผนปัจจุบันให้แก่ลูกค้ามากขึ้น ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นรวม 38.2 ล้านบาท
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้เพิ่มขึ้น 55.9 ล้านบาท เนื่องจากการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้ร้อยละ 17.4 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในงวด 2Q25 กลุ่มบริษัทมีรายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้นเพราะการรับรู้รายได้ในขยายกำลังการผลิตน้ำยาฟอกไตเต็มงวดในงวด 6m25

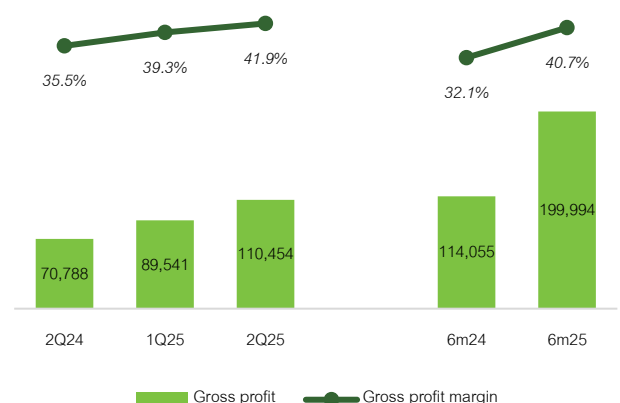
ไตรมาส 2 QoQ (2Q25 vs 1Q25) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM ในงวด 2Q25 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับรายได้รวมงวด 1Q25 มีสาเหตุหลักจากกลุ่มบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าสำหรับยาแผนปัจจุบันเพิ่มขึ้น
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : กลุ่มบริษัทมีรายได้หลักจากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “น้ำมันงาดำ + น้ำมันรำข้าว ตรา สุภาพโอสถ™” ซึ่งมีการขยายช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : กลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 สำหรับไตรมาส 2 QoQ

ไตรมาส 2 YoY (2Q25 vs 2Q24) รายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.1 มีสาเหตุหลักจาก

- **ผลิตภัณฑ์ OEM** : เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีลูกค้าใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตั้งแต่ปลายปี 2567 ซึ่งมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้ส่วนนี้ในไตรมาส 2 YoY เพิ่มขึ้นรวม 24.9 ล้านบาท
- **ผลิตภัณฑ์ Own Brand** : ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4 เนื่องจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นการสั่งซื้อจากลูกค้า
- **ผลิตภัณฑ์ Hemodialysis** : ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีรายได้ร้อยละ 17.3 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมในงวด 2Q25 รายได้ส่วนนี้เพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 YoY จากการจำหน่ายวัสดุทางการแพทย์สำหรับฟอกไต

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น



ไตรมาส 2 QoQ (2Q25 vs 1Q25)

- อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เพราะมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 ในขณะที่ต้นทุนขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 10.6 ต้นทุนขายและให้บริการรวมในงวด 2Q25 เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากต้นทุนการซื้อและใช้วัตถุดิบ

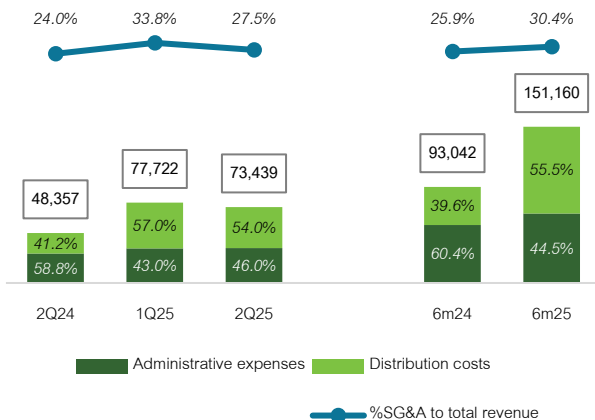
ไตรมาส 2 YoY (2Q25 vs 2Q24)

- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เป็นผลจากการปรับราคาขายเพิ่มเติมของสินค้าบางรายการ และอัตราส่วนต้นทุนการใช้วัตถุดิบต่อรายได้รวมลดลง

งวด 6 เดือน YoY (6m25 vs 6m24)

- กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เป็นผลจากการปรับราคาขายเพิ่มเติมของสินค้าบางรายการ และการเพิ่มการใช้กำลังการผลิตจากความต้องการสินค้าของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและน้ำยาฟอกไต

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



ไตรมาส 2 QoQ (2Q25 vs 1Q25)

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมงวด 1Q25 และงวด 2Q25 จำนวน 44.3 ล้านบาท และ 39.7 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมลดลงเพราะมีค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบ Out-of-home media ลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมงวด 1Q25 และงวด 2Q25 รวม 33.4 ล้านบาท และ 33.8 ล้านบาท ตามลำดับ

ไตรมาส 2 YoY (2Q25 vs 2Q24)

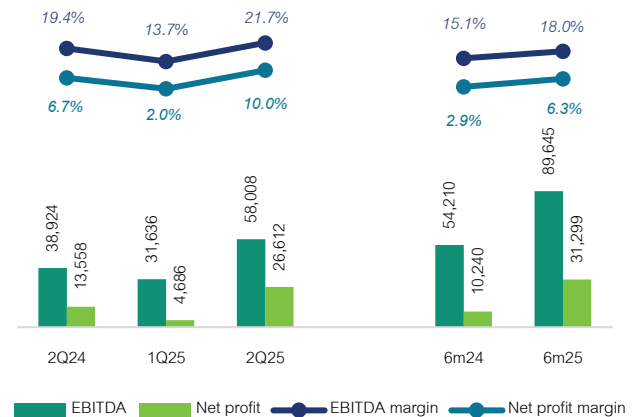
- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย : กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมเพิ่มขึ้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมไตรมาส 2 YoY สูงขึ้นรวม 19.7 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 5.4 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าบริการวิชาชีพ

งวด 6 เดือน YoY (6m25 vs 6m24)

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย : ในงวด 6m25 กลุ่มบริษัทยังมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในวงกว้างสำหรับผลิตภัณฑ์ Own Brand เพื่อสร้างการจดจำในกลุ่มผู้บริโภค ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวมงวด 6 เดือน YoY เพิ่มขึ้นรวม 47.1 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 11.0 ล้านบาท เนื่องจากค่าบริการจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและค่าบริการวิชาชีพ

- อัตราส่วนต้นทุนในการจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมต่อรายได้รวม : กลุ่มบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 62.4 เนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประเภท Own Brand ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าบริการจัดการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนนี้ในงวด 6m25 อยู่ที่ร้อยละ 30.4

4. EBITDA และกำไรสุทธิ



ไตรมาส 2 QoQ (2Q25 vs 1Q25)

- กลุ่มบริษัทมี EBITDA รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.3 มีสาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้น 66.1 เมื่อเปรียบเทียบกับ EBITDA รวมงวด 1Q25
- ในงวด 2Q25 กำไรสุทธิรวมของกลุ่มบริษัทยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราส่วนกำไรสุทธิรวมร้อยละ 10.0

ไตรมาส 2 YoY (2Q25 vs 2Q24)

- เนื่องจากการขยายตัวของกำไรขั้นต้นรวม กลุ่มบริษัทจึงมี EBITDA รวมและกำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.0 และร้อยละ 96.3 ตามลำดับ

งวด 6 เดือน YoY (6m25 vs 6m24)

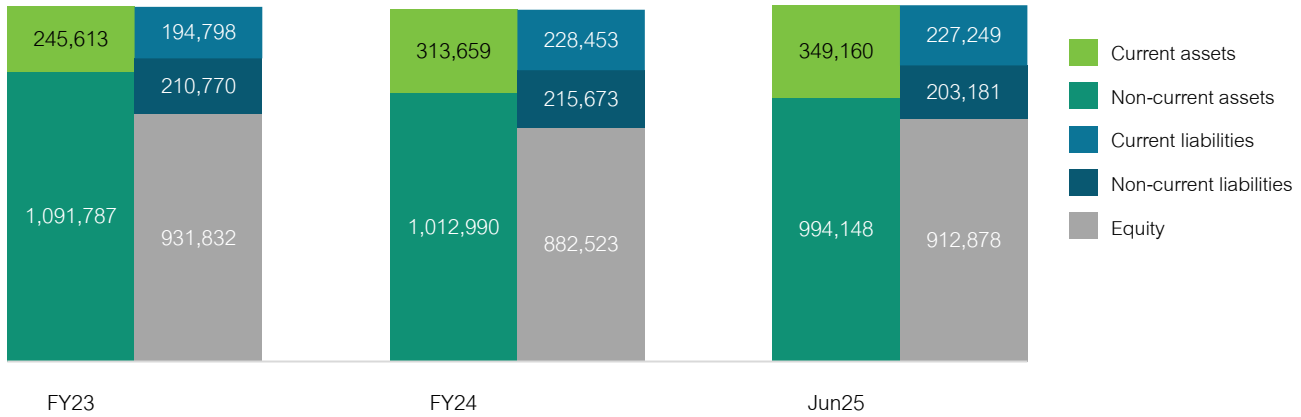
- เนื่องจากการขยายตัวของกำไรขั้นต้นรวมในงวด 6m25 กลุ่มบริษัทจึงมี EBITDA รวมและกำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.4 และร้อยละ 205.7 ตามลำดับ

งบกำไรขาดทุนรวม

งบการเงินรวม หน่วย : พันบาท	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2568	ไตรมาส 2 ปี 2567	เปลี่ยนแปลง		งวด 6 เดือน		เปลี่ยนแปลง
	("2Q25")	("1Q25")	("2Q24")	%QoQ	%YoY	("6m25")	("6m24")	%YoY
รายได้จากการขาย	254,687	219,519	193,758	16.0%	31.4%	474,205	344,968	37.5%
รายได้จากการให้บริการ	8,678	8,209	5,667	5.7%	53.1%	16,887	10,118	66.9%
ต้นทุนขาย	(147,148)	(130,402)	(124,324)	12.8%	18.4%	(277,549)	(232,523)	19.4%
ต้นทุนการให้บริการ	(5,763)	(7,785)	(4,313)	(26.0%)	33.6%	(13,549)	(8,508)	59.3%
กำไรขั้นต้น	110,454	89,541	70,788	23.4%	56.0%	199,994	114,055	75.3%
รายได้อื่น	3,616	2,383	1,707	51.7%	111.8%	6,000	3,670	63.5%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(39,651)	(44,315)	(19,926)	(10.5%)	99.0%	(83,966)	(36,848)	127.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(33,788)	(33,407)	(28,431)	1.1%	18.8%	(67,194)	(56,194)	19.6%
กำไรจากการดำเนินงาน	40,631	14,202	24,138	186.1%	68.3%	54,834	24,683	122.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(3,354)	(4,017)	(4,256)	(16.5%)	(21.2%)	(7,371)	(8,404)	(12.3%)
ขาดทุนจากการด้อยค่า ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	(292)	(1,680)	(591)	82.6%	50.6%	(1,972)	(57)	(3,359.6%)
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วม ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(2,308)	(782)	(1,804)	(195.1%)	(27.9%)	(3,091)	(2,640)	(17.1%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	34,677	7,723	17,487	349.0%	98.3%	42,400	13,582	212.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8,065)	(3,037)	(3,929)	(165.6%)	(105.3%)	(11,101)	(3,342)	(232.2%)
กำไรสุทธิ	26,612	4,686	13,558	467.9%	96.3%	31,299	10,240	205.7%
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	28,128	7,491	14,178	275.5%	98.4%	35,619	11,713	204.1%
กำไรต่อหุ้น (บาท)								
ขั้นพื้นฐาน	0.06	0.02	0.03			0.08	0.02	
ปรับลด	0.06	0.02	0.03			0.08	0.02	

ที่มา : ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือนปี 2568 (สอบทานแล้ว) งวด 3 เดือนปี 2568 (สอบทานแล้ว) และข้อมูลจากฝ่ายบริหาร

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

- **สินทรัพย์หมุนเวียน** : ณ วันที่ 30 มิ.ย. 68 ("Jun25") สินทรัพย์หมุนเวียนรวมส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 75.7 ของสินทรัพย์หมุนเวียนรวม สินทรัพย์หมุนเวียนรวม Jun25 เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธ.ค. 67 ("FY24") มีสาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นรวม 33.1 ล้านบาท
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** : ณ วันที่ 30 มิ.ย. 68 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นร้อยละ 65.9 ของสินทรัพย์รวม โดยกลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ Jun25 ลดลงจาก FY24 เพราะค่าเสื่อมราคางวด 6m25 จำนวน 34.2 ล้านบาท

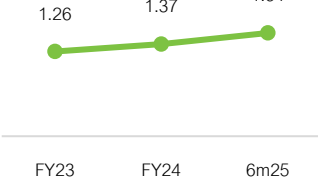
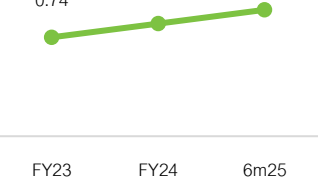
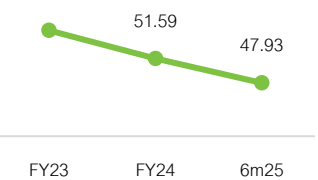
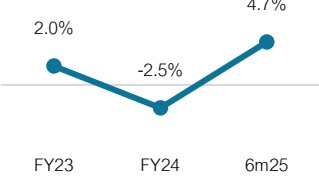
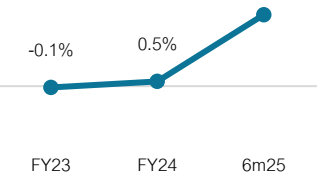
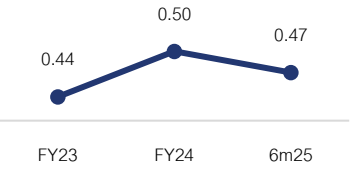
หนี้สิน

- **หนี้สินหมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวม Jun25 ลดลงจากงวด FY24 1.2 ล้านบาท
- **หนี้สินไม่หมุนเวียน** : กลุ่มบริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม Jun25 ลดลงจาก FY24 ร้อยละ 5.8 เพราะกลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - ไม่หมุนเวียนลดลงรวม 11.5 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ในงวด 6m25 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรสุทธิรวม
- เนื่องจากการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยขาดทุนสะสม กลุ่มบริษัทจึงรายงานกำไรสะสมงวด Jun25 จำนวน 63.7 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง	อัตราส่วนหมุนเวียน (เท่า)  อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)  ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) 
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)  อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%) 
อัตราส่วนความเสี่ยงทางการเงิน	อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) 

- ในงวด 6m25 สภาพคล่องของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก FY24 ไป 3.7 วัน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้นงวด 6m25 เพิ่มขึ้นจาก FY24 เนื่องจากอัตรากำไรสุทธิรวมเพิ่มสูงขึ้น
- เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมลดลง อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงลดลงเป็น 0.47 เท่า